COC Limburg

Van basis naar bloei: lokaal, flexibel, en veerkrachtig

Meerjarenbeleidsplan 2025-2028

Inhoudsopgave

Van basis naar bloei: lokaal, flexibel, en veerkrachtig

Voorwoord 2
Organisatieprofiel 3
Geschiedenis 5
Wie we zijn 7
Wat we doen 9
Onze uitdagingen 11

Deel 2: Onze strategie voor 2025-2028

Richting bepalen (missie en visie) 17
Speerpunten 19
Thema's 22
Structuur 26
Implementatiestrategie 32
Veranderstrategie 35
Monitoring, Evaluatie en Leren 39
Communicatie en Branding 41
Financiën 45

Voorwoord

Het nieuwe Meerjarenbeleidsplan (MJBP) van COC Limburg markeert een belangrijk keerpunt voor onze organisatie. Het weerspiegelt een bewuste heroriëntatie in een steeds veranderende samenleving, waarin we meer dan ooit geconfronteerd worden met polarisatie, toenemend anti-lhbti+ geweld en discriminatie. In vergelijking met het MJBP van 2021-2024 is dit plan flexibeler en doelgerichter, met een duidelijke visie op wat we willen bereiken en hoe we dat gaan doen.

De vorige beleidsperiode stond sterk in het teken van de nasleep van de coronapandemie. Hoewel we in die tijd hard gewerkt hebben aan het opstarten van activiteiten en het waarborgen van continuïteit, zijn we ons er ook van bewust dat bepaalde thema's zoals 'positieve gezondheid' en 'zelfredzaamheid' – die vanuit de provincie Limburg in het kader van de Sociale Agenda 2025 naar voren werden geschoven – beter uitgewerkt hadden kunnen worden. Onze focus lag voornamelijk op de operationele kant, zoals het draaiend houden van activiteiten en het opzetten van structuren. Dit leidde er soms toe dat de thematische invulling minder aandacht kreeg dan gehoopt.

Sinds 2021 hebben we met een structuur gewerkt waarin werkgroepen en projecten werden onderverdeeld in specifieke thema's, zoals bezoeken & ondersteunen, genderdiversiteit, ontwikkelen & ontdekken, etc. Hoewel deze indeling aanvankelijk een helder kader bood, merkten we in de praktijk dat de thema's niet altijd optimaal bijdroegen aan onze manier van organiseren en soms juist beperkend werkten. Veel activiteiten en projecten hadden overlap of pasten niet goed binnen de vastgestelde thema's, waardoor er onduidelijkheid ontstond over waar bepaalde initiatieven thuishoorden.

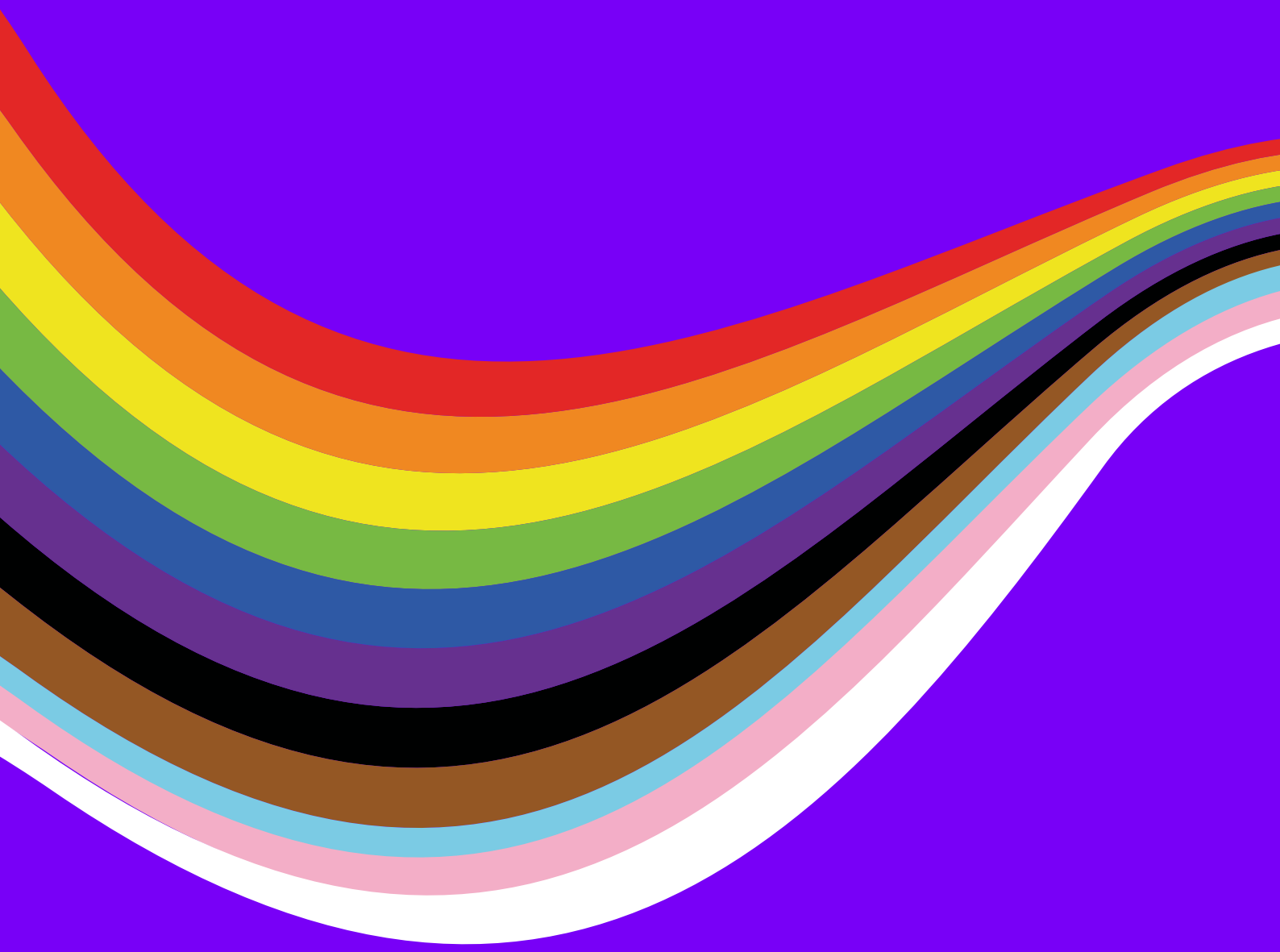
Met dit nieuwe MJBP kiezen we voor een meer flexibele benadering, waarin de focus verschuift van een strakke thematische indeling naar een bredere lokale aanpak. Dit betekent dat we meer aandacht zullen besteden aan de behoeften van specifieke steden en gemeenschappen binnen Limburg, zonder de regionale samenwerking uit het oog te verliezen. De ervaringen en lessen van de afgelopen vier jaar – zoals bij het project Regionale Aanpak en initiatieven zoals de Regenbooghoeskamer in Geleen – hebben ons geholpen om onze werkwijze te verfijnen en aan te passen aan de veranderende realiteit.

Hoewel 'positieve gezondheid' en 'zelfredzaamheid' centrale thema's blijven, zullen we ze in dit MJBP op een meer betekenisvolle manier integreren. Dit doen we door wijkgerichte activiteiten en intensivering van onze verenigingsactiviteiten te combineren met meer ruimte voor experimenten en nieuwe initiatieven. Het doel is om een diverse en inclusieve samenleving te bevorderen waarin iedereen de kans krijgt om zichzelf te ontwikkelen en een bijdrage te leveren.

Daarnaast richten we ons op het versterken van ons verenigingsgevoel, want we zijn ons ervan bewust dat we niet zomaar een vereniging zijn. Met onze diverse activiteiten, onze rol als mensenrechtenorganisatie en de groeiende behoefte aan professionele ondersteuning, zijn we een belangrijke speler in de regio geworden. Dit brengt verantwoordelijkheden met zich mee, maar ook kansen om blijvende impact te creëren.

Met dit nieuwe MJBP zetten we een duidelijke koers uit. We zijn flexibeler, lokaal gerichter en klaar om door te groeien. Samen bouwen we aan een Limburg waarin iedereen zich vrij en veilig voelt om zichzelf te zijn.

Organisatieprofiel



Organisatieprofiel

Geschiedenis

Het COC in Limburg bestaat al meer dan 50 jaar, een periode waarin veel is veranderd. De vereniging heeft zich sterk ontwikkeld, wat ook noodzakelijk was. Om deze veranderingen te begrijpen, is het nuttig om terug te kijken naar de geschiedenis. In dit hoofdstuk geven we een beknopte samenvatting van het ontstaan van COC Limburg en de bijbehorende ontwikkelingen. Dit verhaal is echter niet compleet en doet geen recht aan alle gebeurtenissen en activiteiten die in de afgelopen halve eeuw in de provincie Limburg hebben plaatsgevonden. Voor meer informatie verwijzen wij graag naar het boek Een Roze Revolutie, het COC-archief in het Sociaal Historisch Centrum Limburg (SHCL), te raadplegen via archieven.nl (EAN_1170), of naar de informatiepagina's op www.coclimburg.nl. Het daadwerkelijke archief ligt bij het SHCL in Maastricht.

COC Limburg werd officieel opgericht op 15 december 1972 in sociëteit Momus aan het Vrijthof in Maastricht. Toch gaan de wortels van de beweging veel verder terug, tot 1912, toen het "Nederlandsch Wetenschappelijk Humanitair Komitee" werd opgericht. Dit comité had als doel de liefde tussen mensen van hetzelfde geslacht bespreekbaar te maken en streed tegen rechtsongelijkheid. Helaas kwam hier abrupt een einde aan tijdens de Tweede Wereldoorlog door de Duitse inval.

Na de oorlog herleefde de beweging in 1946 onder de schuilnaam "Shakespeareclub", die aanvankelijk diende als een leesclub en ontmoetingsplek. In 1949 werd de naam "Cultuur- en Ontspanningscentrum" (C.O.C.) geïntroduceerd. In de jaren daarna ontstonden lokale afdelingen, vooral in de Randstad en studentensteden zoals Groningen. In Limburg begonnen de eerste bewegingen eind jaren '60, mede aangewakkerd door de studentenprotesten.

In Limburg leidde dit tot de oprichting van de "Kontaktkring Limburg", die vanuit het C.O.C. activiteiten organiseerde in Sittard en Horst, vaak in samenwerking met de GGZ. In Maastricht werd in 1970 de Maastrichtse Jongeren Werkgroep Homofilie (MJWH) opgericht. Deze groep, samen met de groep in Sittard, zette zich in voor de oprichting van een eigen C.O.C.-afdeling in Limburg.
In december 1972 werd dit realiteit met de oprichting van COC Limburg. De vereniging werkte aanvankelijk samen met de Stichting Integratie Minderheden (S.I.M.) voor het exploiteren van een bar. Na de Koninklijke Erkenning in 1973 kreeg COC Limburg meer juridische mogelijkheden, waaronder het zelfstandig beheren van een bar. Aanvankelijk werd Café Haaf Um aan de Brusselsestraat door S.I.M. geëxploiteerd, maar na haar faillissement in 1974 duurde het tot 1979 voordat COC Limburg een vaste locatie vond aan de Bogaardenstraat 43 in Maastricht.

Gedurende de jaren '70 opereerde COC Limburg via stadsgroepen in steden als Sittard, Kerkrade, Maastricht, Venlo en Venray. Door interne spanningen splitste de organisatie zich in COC Limburg Noord en COC Limburg Zuid. In de late jaren '80 fuseerde de stadsgroep Kerkrade met Heerlen, maar deze groep werd uiteindelijk opgeheven in 2000. Ook COC Heerlen, dat sinds de jaren '80 zeer actief was en in de jaren '90 zelfs een eigen café genaamd Misch Masch in Heerlen had, kreeg eind jaren '90 te maken met teruglopende vrijwilligersaantallen en veranderende ontmoetingspatronen, onder andere door de opkomst van digitale ontmoetingsplekken.

Organisatieprofiel

Na de opheffing van COC Limburg Noord in 2001 wegens een tekort aan leden, werden de activiteiten van het COC voornamelijk geconcentreerd in Maastricht. In 2006 werd de naam weer gewijzigd naar COC Limburg, waarmee de gehele provincie onder één organisatie viel. Voor enkele regio's in Noord-Limburg nam tot 2006 COC Regio Nijmegen de taken tijdelijk waar, terwijl delen van Noordwest-Limburg onder COC Eindhoven vielen.

In de jaren die volgden groeide COC Limburg gestaag, mede dankzij voorlichtingsprogramma's op scholen en het Koploperstraject van het Ministerie van OCW. Toch bleef de zichtbaarheid van COC Limburg tussen 2006 en 2020 in sommige regio's beperkt. Dit kwam deels door de uitdaging om een uitgestrekte provincie effectief te bedienen, en deels doordat veel mensen de voorkeur gaven aan activiteiten in Maastricht, zoals die in Café Rosé.

Ondanks deze uitdagingen kende COC Limburg verschillende successen, zoals het initiatief van de regenboogambassadeurs. De vereniging slaagde erin activiteiten op lokaal niveau te organiseren en invloed uit te oefenen op het diversiteits- en inclusiebeleid van gemeenten. Het bleek echter lastig om duurzame lokale gemeenschappen op te bouwen en vaste veilige plekken te creëren. In 2020 besloot het bestuur te experimenteren met zogenaamde 'hubs', maar de coronapandemie gooide roet in het eten en verhinderde verdere ontwikkelingen.

Het meerjarenbeleidsplan van 2021-2024 bracht echter een belangrijke omslag. Hoewel de groei aanvankelijk werd ondersteund door lokale subsidies, was het vooral het project De Regionale Aanpak, met een regiobestuur, dat deze veranderingen mogelijk maakte. In deze periode werd er intensiever samengewerkt met maatschappelijke organisaties die provinciebrede initiatieven organiseren, en werden de banden met lokale regenbooginitiatieven aangehaald.

Limburg Pride in Venlo in 2022 was een belangrijke katalysator voor de opkomst van een nieuwe regenbooggemeenschap in Venlo. Dit leidde uiteindelijk tot de oprichting van de stadsgroep Venlo, die ook de samenwerking met Venray opzocht. Dit markeerde het begin van een heropleving van lokale activiteiten door de hele provincie. In 2022 keerden de stadsgroepen van COC uit de jaren '70 en '80 terug, eerst in Venlo en later in Venray.

Het meerjarenbeleidsplan zette in op een provinciebrede aanpak en versterkte de samenwerking met gemeentes. Hoewel de coronapandemie voor een vertraging van twee jaar zorgde in de uitvoering van deze plannen, werd in 2023 en 2024 aangetoond dat de zichtbaarheid van COC Limburg in de gehele provincie weer mogelijk was door de nieuwe provinciale structuur.

Wat ooit begon als een kleine groep studenten, is inmiddels uitgegroeid tot een vereniging en mensenrechtenorganisatie met meer dan 100 vrijwilligers en drie betaalde krachten, waaronder twee social workers en een community support manager die de vrijwilligers ondersteunen. Ondanks deze professionalisering blijft COC Limburg trouw aan zijn oorsprong. De leden omarmen het verenigingsleven, en wanneer nodig, staan ze klaar om op de barricades te gaan. COC Limburg blijft zich continu aanpassen aan de tijd en blijft in beweging.

Organisatieprofiel

Wie we zijn

De vereniging

COC Limburg is een vereniging die zich inzet voor de gehele queer gemeenschap in de provincie Limburg. Als onderdeel van de landelijke federatie COC Nederland, waartoe 19 regionale lidverenigingen behoren, werkt COC Limburg aan de bevordering van acceptatie, integratie, ondersteuning, informatievoorziening en activisme voor de LHBTI+ doelgroep. Deze missie wordt gedragen door meer dan 300 leden en een team van ongeveer 100 vrijwilligers.

Het hoogste besluitvormende orgaan van de vereniging is de Algemene Ledenvergadering (ALV). Tijdens de ALV worden belangrijke beslissingen genomen over zaken als het bestuur, werkwijzen en financiële aangelegenheden. De ALV benoemt ook de bestuursleden, die hun taken vrijwillig uitvoeren. Het bestuur bestaat uit een dagelijks bestuur, bestaande uit een voorzitter, secretaris en penningmeester, aangevuld met bestuursleden die elk verantwoordelijk zijn voor een specifieke regio: Noord-, Midden- of Zuid-Limburg. Meer informatie over het huidige bestuur is te vinden via de volgende link: coclimburg.nl/organisatie/het-bestuur

Leden en vrijwilligers

COC Limburg is een dynamische vereniging met een groeiend aantal betrokken leden en vrijwilligers. Momenteel telt de organisatie meer dan 300 leden, wat een groei van 20% vertegenwoordigt in de afgelopen vier jaar. Ook het aantal vrijwilligers is toegenomen: van ongeveer 80 naar 100 mensen die zich inzetten voor de ondersteuning van de missie van COC Limburg.

Ondanks de uitdagingen van de afgelopen jaren, waarin veel zichtbaarheidsevenementen zijn uitgesteld vanwege de wereldwijde crisis, bood dit ook kansen om achter de schermen te werken aan de organisatie. Hierdoor is het vrijwilligersbeleid verder geprofessionaliseerd. Met een solide aanwezigheid in de hele provincie, zet COC Limburg zich in om het aanbod verder uit te breiden en meer leden en vrijwilligers te betrekken.

Door de gezamenlijke inzet van personeel, leden en vrijwilligers blijft COC Limburg een krachtige en zichtbare organisatie binnen de provincie, altijd klaar om de belangen van de LHBTI+ gemeenschap te behartigen en ondersteuning te bieden waar dat nodig is. Samen bouwen we aan een inclusieve samenleving voor iedereen.

Organisatieprofiel

Professionals en backoffice

In de afgelopen tien jaar heeft COC Limburg zich sterk ontwikkeld en geprofessionaliseerd. Gedurende deze periode hebben verschillende professionals zich ingezet voor de organisatie, waaronder een office manager, directeur en beleidsmedewerkers. Door intensieve werkbezoeken aan andere queer organisaties in de Euregio Maas-Rijn heeft COC Limburg de structuur aangepast en werkt nu met sociaal werkers. Deze sociaal werkers spelen een essentiële rol in de uitvoering van het meerjarenbeleidsplan en bieden directe ondersteuning aan de diverse werkgroepen binnen de organisatie. Daarnaast nemen zij deel aan overleggen met gemeentes en partnerorganisaties, waardoor COC Limburg op verschillende niveaus zichtbaar is en ondersteuning biedt waar dat nodig is.

Op het kantoor van COC Limburg is er ook een community support manager die fungeert als eerste aanspreekpunt voor zowel leden, vrijwilligers als werkgroepen. Deze persoon biedt administratieve ondersteuning en zorgt voor een soepele interne communicatie, zodat de organisatie effectief kan functioneren. Daarnaast is er een projectondersteuner actief en worden stagiairs ingezet. COC Limburg is trots op de accreditatie als stageplaats voor zowel MBO- als HBO-opleidingen, wat niet alleen de organisatie, maar ook toekomstige professionals de kans biedt om waardevolle ervaring op te doen.
In de komende jaren blijft COC Limburg investeren in professioneel personeel. Door de inzet van betaalde krachten kan de organisatie haar rol als provinciale sociaal-maatschappelijke organisatie versterken en nog actiever en zichtbaarder zijn. De functies en verantwoordelijkheden van het personeel zullen regelmatig worden geëvalueerd in overleg met de vereniging en een HR-adviseur. Waar nodig zullen de functies verder evolueren, zodat de organisatie flexibel en toekomstgericht blijft.

Financiën

COC Limburg ontvangt diens primaire inkomsten uit subsidies van de provincie Limburg en verschillende Limburgse gemeenten. Als erkende sociaal-maatschappelijke organisatie zet COC Limburg zich in voor de samenleving in de gehele provincie. Hiervoor ontvangt de organisatie jaarlijks een exploitatiesubsidie van de Provincie Limburg. Daarnaast ontvangen verschillende Limburgse gemeentes, die voldoen aan de criteria voor een Regenbooggemeente, jaarlijkse ‘Regenbooggelden’ van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Deze gelden worden gebruikt om activiteiten te organiseren en ondersteuning te bieden aan de queer gemeenschap. Veel gemeentes verstrekken deze middelen in de vorm van subsidies aan COC Limburg, waarbij sommigen ervoor kiezen om dit bedrag aan te vullen. Verder zijn er ook enkele gemeenten die vanuit het sociaal domein extra subsidies verstrekken.

De provinciale subsidie is primair bedoeld om de organisatie draaiende te houden, terwijl gemeentelijke subsidies gericht zijn op activiteiten specifiek voor de doelgroep binnen de betreffende gemeenten en omliggende kernen.

Daarnaast exploiteert COC Limburg een eigen café in Maastricht, Café Rosé. Dit café is drie dagen per week geopend als verenigingslocatie, waar ook veel werkgroepactiviteiten plaatsvinden. Hier wordt jaarlijks een kleine positieve omzet behaald. Verder genereert COC Limburg inkomsten via de webshop, waar onder andere boeken, vlaggen, stickers en accessoires worden verkocht.

Organisatieprofiel

Wat we doen

Lokaal & Provinciaal

COC Limburg zet in op lokale activiteiten, zowel vanuit de verschillende werkgroepen, alsook de stadsgroepen, maar ook vanuit het bestuur zelf. Elke plaats is anders; de samenstelling van een stad als Maastricht met heel veel (buitenlandse) studenten is niet te vergelijken met die van Roermond, Venray, of Heerlen. Daarom past de vereniging de activiteiten aan aan de lokale behoeftes.

Dankzij de inzet van verschillende stadsgroepen slaagt COC Limburg er in om de aanwezigheid duurzaam te verankeren met lokale activiteiten met mensen uit de regio die dankzij hun kennis en netwerk zorgen voor goede samenwerking met andere lokale organisaties en initiatieven. Voorbeelden hiervan zijn de Hoeskamer activiteit in Sittard-Geleen, waarmee COC Limburg in 2024 ook genomineerd was voor het Appeltje van Oranje, of de stadsgroep Venlo die inmiddels 1-2 keer per maand activiteiten organiseert.

Daarnaast ondersteunen wij nog altijd de ‘traditionele’ werkgroepen. Deze werken vooral ter ondersteuning van een specifieke (sub)groep van de gemeenschap; Cocktail organiseert bijvoorbeeld maandelijkse activiteiten voor lhbti+ asielzoekers en vluchtelingen, en Jolo richt zich op de volwassen jongeren in de gehele provincie. Deze groepen opereren met ondersteuning vanuit het personeel en bestuur in de gehele provincie Limburg met hun activiteiten. Jong&Out, voor jongeren t/m 18 jaar, heeft meerdere eigen groepen die maandelijks eigen activiteiten organiseren in de verschillende Limburgse gemeenten.

Ook zijn wij in 2023 begonnen met de uitrol van het project COC de wijk in, een project waarmee wij op stap gaan en de mensen ontmoeten in hun eigen wijk. Waar voorheen wij onze activiteiten organiseerden, en de mensen ons moesten vinden, en soms daarvoor ook op stap moesten naar Roermond, Heerlen, of Maastricht, zoeken we nu de mensen op. Dit project is een combinatie van informatievoorziening naar de inwoners van de wijk, zowel mensen die zelf lhbti+ zijn, alsook hen die dat niet zijn. Op deze wijze bieden wij informatie voor de mensen uit de doelgroep, inclusief ondersteuning zoals wij ook doen met ons zorgloket Queercare, maar werken wij ook aan het informeren van de gemeenschap over lhbti+ zaken. Zeker in het huidige klimaat waarin de tolerantie, en dan vooral het gebrek hieraan, vaak ter sprake komen is het belangrijk om te zorgen voor goede informatievoorziening om onjuiste ideeën tegen te gaan en op een positieve manier bij te dragen aan een veilig leefklimaat voor iedereen.

Tenslotte draagt COC Limburg ook bij aan de lokale en regionale politiek; als eerste aanspreekpunt zijn wij beschikbaar voor informatie en vragen over zaken die ons werkgebied raken. Zo adviseren wij verschillende gemeentes, maar ook de provincie en bedrijven en instanties in de provincie omtrent het beleid op het vlak van inclusie en diversiteit, en dragen wij bij aan informatieverstrekking aan politici en ambtenaren over de belangrijke zaken voor lhbti+ personen. Hiervoor werken wij ook samen met andere sociaal-maatschappelijke organisaties, waaronder via het samenwerkingsverband van Stichting SMOL.

Organisatieprofiel

Europees & Internationaal

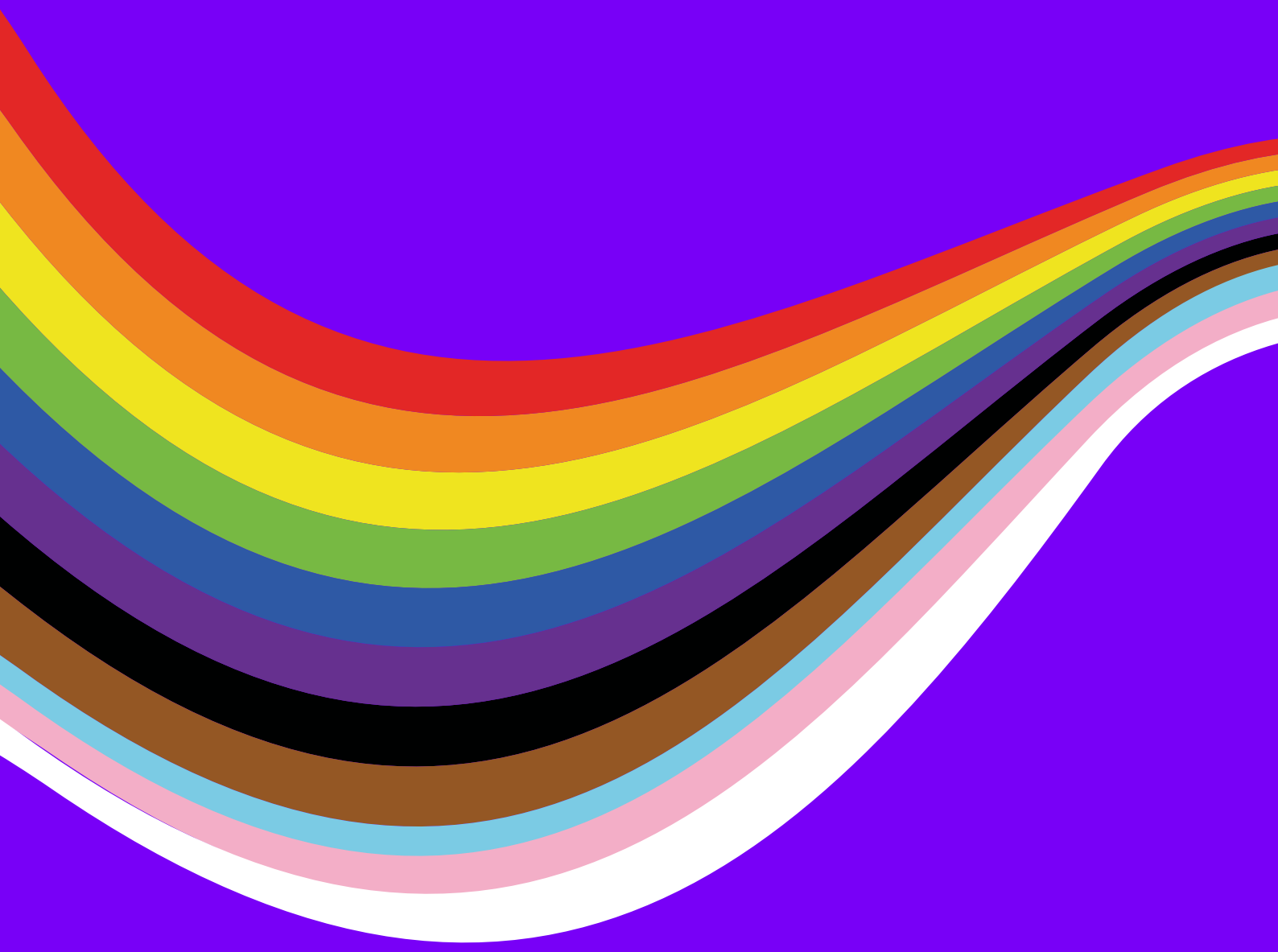
Limburg heeft een unieke geografische positie in het zuiden van Nederland, omringd door het Duitse Noord-Rijn-Westfalen en de Belgische regio's Vlaanderen en Wallonië. Dankzij de open grenzen en het vrije verkeer van mensen en goederen werken veel inwoners aan beide zijden van de grens. Ook voor recreatie en winkelen steken mensen in de Euregio Maas-Rijn regelmatig de grens over. Wij merken dat bezoekers uit de hele Euregio onze activiteiten bijwonen en dat inwoners van Limburg ook bij onze collega-organisaties in de buurlanden langsgaan.

Daarom werken wij op Europees niveau samen met partners uit Vlaanderen, Wallonië, Noord-Rijn-Westfalen en Luxemburg aan kennisuitwisseling. Hoewel elke organisatie zijn eigen werkwijzen en gebieden heeft, worden we geconfronteerd met vergelijkbare uitdagingen. Door in Euregionaal en Europees verband samen te werken, kunnen we van elkaars best practices leren en deze toepassen om ons werk te verbeteren en uit te breiden. Een voorbeeld hiervan is de inzet van social workers, een standaardpraktijk in Duitse organisaties, die in Nederland nog relatief onbekend is.

Met onze werkgroep WIDE (Working group for Inclusion and Diversity in Europe) richten we ons op het versterken van deze samenwerking en het opzetten van grensoverschrijdende activiteiten, zoals onze huidige samenwerking met Limburg Pride vzw uit België voor de Limburg Pride 2025 in Hasselt.

Internationaal gezien is COC Limburg echter slechts gedeeltelijk vertegenwoordigd. COC Nederland zet zich op dit niveau hard in voor de lhbtqi+ gemeenschap. COC Limburg speelt hierin geen actieve rol. We zijn echter wel lid van ILGA (International Lesbian and Gay Association) en IGLYO (International Gay and Lesbian Youth Organisation), belangrijke samenwerkingsverbanden die zich inzetten voor de gemeenschap. Dankzij deze lidmaatschappen verwerven we waardevolle kennis en informatie die we kunnen toepassen in onze dagelijkse activiteiten. Door de contacten met organisaties in heel Europa kunnen we efficiënter werken en ons werk verbeteren op basis van de ervaringen van onze collega's. Voor meer informatie over het internationale werk van COC Nederland kunt u terecht op hun website: coc.nl/internationaal.

Onze uitdagingen



Onze uitdagingen

Inleiding

COC Limburg bevindt zich in een tijd vol uitdagingen, zowel binnen de organisatie als daarbuiten. Hoewel we meer dan 100 vrijwilligers hebben, missen we juist vrijwilligers die bereid zijn de volgende stap te zetten. Denk aan functies als bestuursleden, coördinatoren en kartrekkers. In de komende periode willen we onze vrijwilligers niet alleen actiever betrekken, maar ook onze activiteiten en diensten toegankelijker maken voor iedereen. Daarnaast streven we ernaar het verenigingsleven nieuw leven in te blazen, om zo een nog bruisendere en inclusievere gemeenschap te creëren waarin iedereen zich thuis voelt.

Tegelijkertijd worden we geconfronteerd met een samenleving die steeds harder en minder tolerant lijkt te worden. De opkomst van antigenderbewegingen, groeiend conservatisme en een stijgende mate van discriminatie vragen om een krachtige respons. COC Limburg blijft vechten voor gelijkheid, acceptatie en een wereld waarin iedereen zichzelf kan zijn.

In dit hoofdstuk schetsen we de verschillende uitdagingen waarmee COC Limburg te maken heeft. We belichten zowel de interne obstakels, zoals het tekort aan vrijwilligers en de noodzaak van betere betrokkenheid, als de externe bedreigingen van een verhardende samenleving. In deel 2 van ons meerjarenbeleidsplan zullen we dieper ingaan op de nieuwe strategieën die we willen implementeren om deze uitdagingen aan te pakken.

Interne uitdagingen

COC Limburg staat aan de vooravond van een cruciale periode waarin interne uitdagingen ons dwingen strategisch te denken over de toekomst van de organisatie. Een solide basis creëren is daarbij de belangrijkste prioriteit. De afgelopen jaren zijn gekenmerkt door enorme groei en verandering. Waar we ooit vooral lokaal actief waren in Maastricht, zijn we inmiddels aanwezig in de hele provincie. In vergelijking met tien jaar geleden zijn we aanzienlijk gegroeid en hebben we inmiddels een solide basis gelegd, met een sterke aanwezigheid in zowel het zuiden als het noorden van Limburg.

Vrijwilligers Binden en Betrekken

Deze groei brengt echter nieuwe uitdagingen met zich mee, vooral als het gaat om het binden van vrijwilligers aan onze organisatie terwijl ons clubhuis in Maastricht is gevestigd. Hoe zorgen we ervoor dat vrijwilligers uit andere delen van de provincie zich net zo betrokken voelen, zelfs als ze niet regelmatig in Maastricht aanwezig kunnen zijn? Dit geografische verschil kan een drempel vormen voor mensen om zich aan te sluiten. We moeten nadenken over manieren om de kloof te overbruggen, bijvoorbeeld door lokale activiteiten te organiseren of hybride vormen van bijeenkomsten te ontwikkelen.

Diversiteit en Intersectionaliteit

Een belangrijke uitdaging die onlosmakelijk verbonden is met deze groei, is het omgaan met de diversiteit binnen onze gemeenschap. Intersectionaliteit, het besef dat verschillende vormen van discriminatie elkaar kunnen overlappen, speelt een steeds grotere rol in ons werk. COC Limburg moet ervoor zorgen dat de organisatie een inclusieve afspiegeling is van de brede regenbooggemeenschap. Dit betekent dat we niet alleen oog moeten hebben voor seksuele diversiteit, maar ook voor factoren zoals etniciteit, genderidentiteit, sociaaleconomische achtergrond en culturele verschillen. Een uitdaging hierbij is het creëren van voldoende ruimte binnen de organisatie voor al deze verschillende stemmen. Hoe zorgen we ervoor dat deze diversiteit ook doorklinkt in de coördinerende functies en bestuursposities? En hoe waarborgen we dat iedereen zich gehoord voelt, zonder dat bepaalde groepen zich achtergesteld voelen?

Onze uitdagingen

Meertaligheid en Toegankelijkheid

Daarnaast vraagt de meertaligheid binnen de organisatie om aandacht. De opkomst van internationale vrijwilligers en leden vraagt om een inclusieve en meertalige benadering. Hoe houden we de organisatie toegankelijk voor deze groepen, zonder onze Limburgse taal en cultuur op te geven? Dit spanningsveld vereist een bewuste keuze: hoe zorgen we voor een inclusieve omgeving waarin iedereen zich thuis voelt? Daarnaast is het belangrijk dat we ook denken aan mensen met verschillende beperkingen. Hoe zorgen we ervoor dat slechthorenden, mensen met een mentale of licht verstandelijke beperking en mensen met een lichamelijke beperking actief kunnen deelnemen aan onze activiteiten? Dit kan onder meer door het aanbieden van gebarentaal, het creëren van toegankelijke ruimtes en het aanbieden van aangepaste materialen. Door inclusieve benaderingen te hanteren, kunnen we ervoor zorgen dat iedereen zich welkom voelt en mee kan doen.

Het Verenigingsleven Nieuw Leven Inblazen

Een andere belangrijke uitdaging is het nieuw leven inblazen van het verenigingsleven binnen COC Limburg. Landelijk wordt er gediscussieerd over de relevantie van een verenigingsstructuur voor COC's, waarbij de optie om over te stappen naar een stichting wordt overwogen. In Limburg zien we echter nog steeds de kracht van het verenigingsleven. De coronaperiode heeft de focus gelegd op community building en het organiseren van activiteiten, maar we realiseren ons nu dat een sterk verenigingsleven juist een onmisbaar onderdeel is van een hechte gemeenschap. Hoewel we al stappen hebben gezet door vrijwilligers gratis lid te maken, willen we verder gaan en het verenigingsleven actiever stimuleren met nieuwe activiteiten die de verbinding binnen de gemeenschap versterken.

Bestuurlijke Uitdagingen en Vrijwilligers

De vitaliteit van COC Limburg hangt echter niet alleen af van de organisatie, maar ook van de inzet en betrokkenheid van bestuursleden en vrijwilligers. In deze tijd, waarin mensen steeds minder langdurige verplichtingen aangaan, is het een uitdaging om een stabiel en actief bestuur te behouden. Bestuursleden komen en gaan, en vrijwilligers zijn moeilijker te behouden dan in het verleden. Dit vraagt om creatieve oplossingen om niet alleen nieuwe vrijwilligers aan te trekken, maar hen ook duurzaam te verbinden aan de organisatie. Tegelijkertijd moeten we voorkomen dat vrijwilligers overbelast raken en hen op de juiste plek binnen de organisatie plaatsen waar zij het meest tot hun recht komen.

Complexiteit van Bestuurswerk

Daarnaast neemt de complexiteit van het bestuurswerk toe. De problemen waarmee de regenbooggemeenschap te maken heeft, zijn groot en vaak diepgaand. Discriminatie en meldingen daarvan nemen helaas toe, en steeds vaker wordt er advies gevraagd over ingewikkelde kwesties rond gender, seksualiteit en inclusie. Het bestuurswerk beperkt zich niet langer tot het vaststellen van een budget voor activiteiten, maar vraagt ook om crisismanagement en het bieden van ondersteuning bij medische en maatschappelijke vraagstukken. Bestuursleden moeten zich steeds meer verdiepen in deze complexe materie, terwijl veel vrijwilligers zich liever richten op het werken in het veld dan op bestuurlijke taken.

Onze uitdagingen

Hulpverlening en Professionele Ondersteuning

Een andere toenemende uitdaging is de groeiende vraag van bezoekers om hulpverlening. Vrijwilligers binnen COC Limburg worden vaak geconfronteerd met complexe vragen die zij niet kunnen beantwoorden, en de behoefte aan professionele ondersteuning, zoals social workers, neemt toe. Hoewel we met Queercare een eigen project hebben om in deze behoefte te voorzien, blijft de vraag naar hulpverlening groot. Dit vereist een strategische aanpak om voldoende professionele capaciteit te waarborgen, terwijl we onze vrijwilligers niet overvragen.

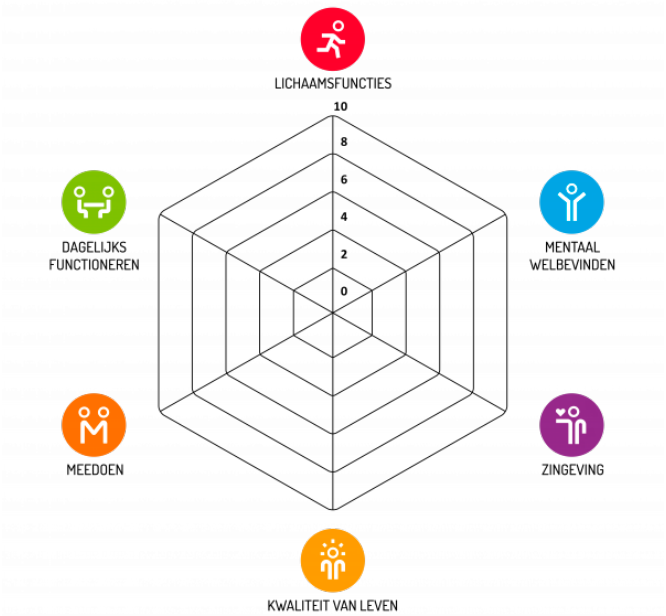
Een Solide Basis en positieve gezondheid

Een solide basis is hierbij essentieel. Wanneer richtlijnen en duidelijke aanspreekpunten ontbreken, worden taken voor vrijwilligers lastiger en soms overweldigend. Dit leidt niet alleen tot frustratie, maar ook tot een snellere doorloop van vrijwilligers. Het tekort aan vrijwilligers en professionals maakt het bovendien moeilijk om de juiste ondersteuning te bieden. Door te investeren in creatieve oplossingen zoals handleidingen, trainingen en een sterkere interne communicatie, kunnen we deze uitdagingen aanpakken en zorgen dat vrijwilligers zich gesteund voelen. Dit bevordert niet alleen hun inzet, maar versterkt ook de continuïteit en stabiliteit binnen de organisatie.

Een belangrijk aspect dat we in onze aanpak willen integreren, is positieve gezondheid. Dit betekent niet alleen dat we bij onze activiteiten kijken naar de gezondheid en het welzijn van onze leden, maar ook dat we deze principes binnen de organisatie zelf toepassen. Hoe kunnen we een omgeving creëren waarin vrijwilligers zich gezond en ondersteund voelen? Dit kan bijvoorbeeld door aandacht te besteden aan werkdruk, stresspreventie en het stimuleren van een goede werk-privébalans. We willen een cultuur bevorderen waarin feedback en open communicatie centraal staan, zodat iedereen zich veilig voelt om zijn of haar behoeften en zorgen te delen.

Toekomstvisie en Rol van COC Limburg

Ten slotte staan we voor de vraag hoe we onze rol als vereniging willen vormgeven in de toekomst. Ons pand in Maastricht is lange tijd een vertrouwde huiskamer geweest voor de regenbooggemeenschap in Limburg, maar de vraag rijst of we moeten evolueren naar een breder regenboog community center. Hoe versterken we ons verenigingsleven, terwijl we tegelijkertijd de deuren openen voor nieuwe queer- en regenbooginitiatieven van buitenaf?



Spinnenweb van Positieve Gezondheid, iPH

Onze uitdagingen

Externe uitdagingen

Hoewel Nederland lang bekendstond als pionier op het gebied van queer rechten, blijft de situatie voor veel queer personen, zowel nationaal als in Limburg, zorgwekkend. Ondanks dat 91% van de Nederlanders vindt dat lhbti+ personen hun leven moeten kunnen leiden zoals zij dat willen, tonen onderzoeken aan dat discriminatie, uitsluiting en geweld wijdverspreid blijven. Dit heeft vergaande gevolgen voor het welzijn van queer personen en hun deelname aan de maatschappij. COC Limburg blijft zich inzetten voor queer emancipatie en werkt aan het creëren van een inclusieve en veilige samenleving, maar de uitdagingen blijven groot.

Discriminatie en Bedreiging in Limburg

In Limburg is de situatie voor queer personen schrijnend. Er zijn jaarlijks meerdere meldingen van discriminatie, bedreiging en intimidatie, met name in de openbare ruimte. Queer personen in Limburg ervaren regelmatig verbale agressie, bedreigingen en fysiek geweld. Dit is in lijn met landelijke cijfers, waaruit blijkt dat 11% van de LHBTI+ personen in Nederland in de afgelopen vijf jaar te maken heeft gehad met fysiek of seksueel geweld. Voor transgender personen ligt dit percentage zelfs op 17%, en voor intersekse personen op 22%. Deze cijfers tonen aan dat queer personen nog altijd te maken hebben met systematische uitsluiting en gevaar in het dagelijks leven.

Vandalisme gericht op queer symbolen is een terugkerend probleem in Limburg. Het regenboogbankje in Schinnen is meermaals beklad en vernield, en de ruiten van het COC-pand in Maastricht zijn meerdere keren ingegooid. Deze incidenten tonen de voortdurende weerstand tegen queer zichtbaarheid in de provincie en versterken het gevoel van onveiligheid onder queer personen.

Normativiteit en Minderheidsstress

De aanhoudende discriminatie heeft een verwoestende impact op het mentale welzijn van queer personen. Minderheidsstress – de constante druk die voortkomt uit het leven in een samenleving waar men niet aan de norm voldoet – leidt tot verhoogde niveaus van angst, depressie en suïcidepogingen. Vooral jongeren binnen de queer gemeenschap lopen hierbij een groot risico. Uit onderzoek blijkt dat suïcidepogingen onder LHBTI+ jongeren vijfmaal hoger liggen dan onder hun heteroseksuele leeftijdsgenoten.

Deze minderheidsstress is nauw verbonden met de dominante maatschappelijke normativiteit. De verwachtingen rondom gender en seksualiteit blijven strak verankerd in binaire en heteronormatieve opvattingen, waarbij heteroseksualiteit en cisgender identiteiten als de norm worden gezien. Queer personen die afwijken van deze normen worden vaak gezien als ‘anders’ en krijgen te maken met sociale afwijzing en vijandigheid. De gendernormativiteit – het idee dat er slechts twee genders zijn die onlosmakelijk verbonden zijn aan biologische sekse – blijft een belangrijke bron van uitsluiting. Deze norm sluit transgender en non-binaire personen uit, die zich buiten de traditionele genderopvattingen plaatsen.

Bovendien is er sprake van de monoseksuele norm, de overtuiging dat mensen slechts op één gender kunnen vallen, wat bi+ en aseksuele personen verder marginaliseert. Deze beperkende normen dwingen queer personen voortdurend te navigeren door een maatschappij die hen niet volledig accepteert of begrijpt.

De Rol van COC Limburg en Gemeenten

COC Limburg speelt een cruciale rol in het aankaarten van deze problematiek en het creëren van bewustwording bij lokale overheden. Inclusiviteit is nog lang niet vanzelfsprekend in Limburgse gemeenten. Hoewel er op bepaalde vlakken vooruitgang wordt geboekt, blijft de uitvoering van inclusief beleid vaak achter. Dit geldt vooral voor het onderwijs en de zorg, waar queer jongeren en volwassenen regelmatig te maken krijgen met discriminatie en uitsluiting.

Gemeenten hebben de verantwoordelijkheid om actief beleid te voeren dat bijdraagt aan een veilige en inclusieve samenleving. COC Limburg blijft pleiten voor meer bewustwording en concrete acties op lokaal niveau. Het is essentieel dat gemeentelijke overheden niet alleen queer zichtbaarheid ondersteunen, maar ook de praktische bescherming van queer rechten waarborgen. Dit kan onder andere door voorlichting op scholen, een inclusiever zorgbeleid en het ondersteunen van regenbooginitiatieven.

Conservatisme en de 'Antigenderbeweging'

Naast lokale uitdagingen wordt de queer emancipatie in Nederland geconfronteerd met de opkomst van conservatieve stromingen, waaronder de zogeheten 'antigenderbeweging'. Deze beweging verzet zich tegen genderdiversiteit en queer rechten, en legt de nadruk op het behouden van traditionele opvattingen over gender en seksualiteit. Vooral transgender personen zijn vaak het doelwit van deze beweging, die zich verzet tegen initiatieven zoals het vereenvoudigen van de mogelijkheid om de geslachtsaanduiding op officiële documenten te wijzigen.

Een hardnekkige mythe binnen deze beweging is dat transgender vrouwen een bedreiging zouden vormen voor de veiligheid van cisgender vrouwen in kleedkamers en andere openbare ruimtes. Echter, onderzoek toont keer op keer aan dat er geen enkel verband is tussen transgender rechten en een toename van seksueel misbruik. Desondanks blijft deze retoriek voortleven en zorgt het voor een toename van het maatschappelijk verzet tegen de emancipatie van queer personen.

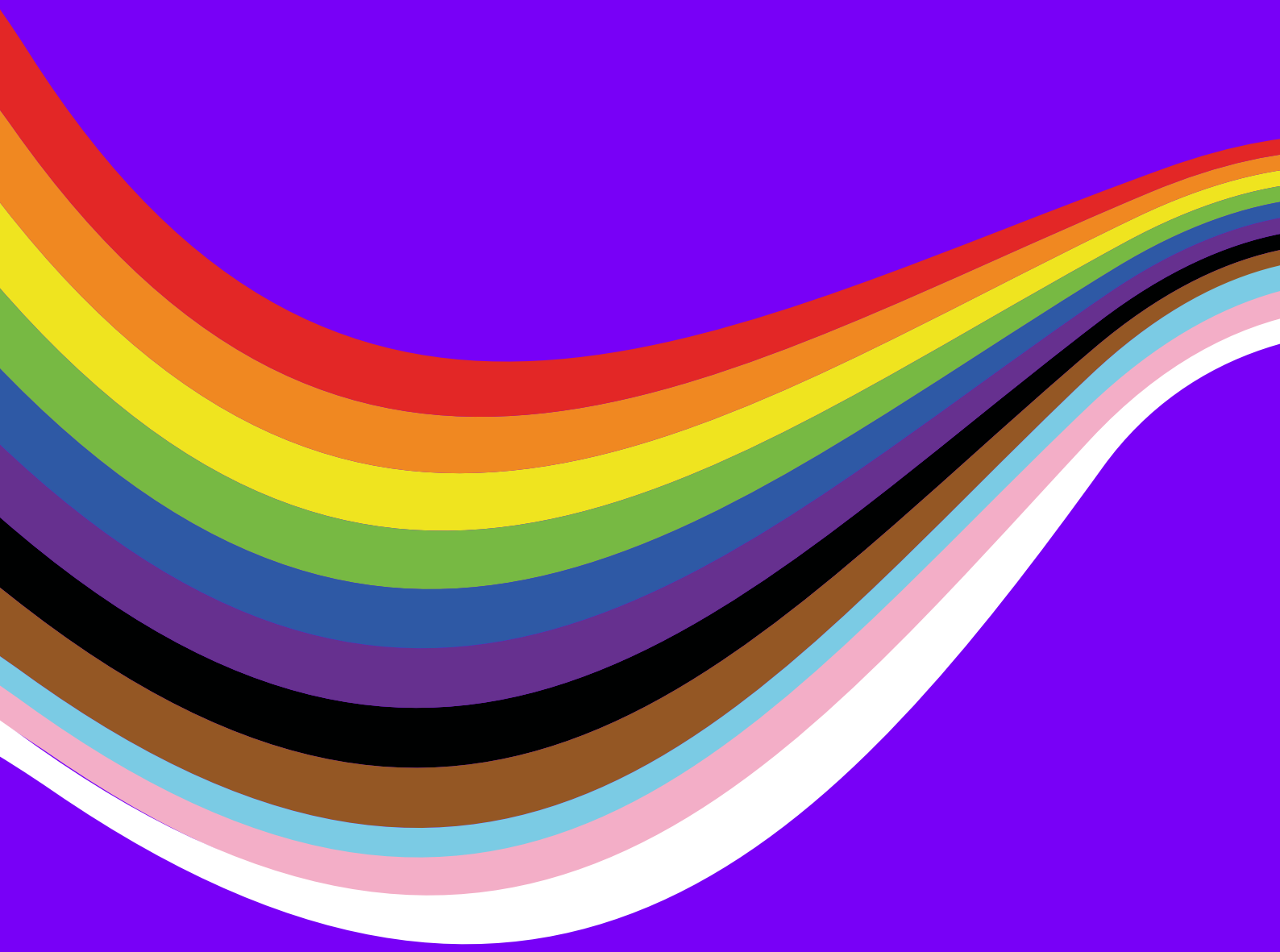
Vooruitgang en Kansrijke Initiatieven

Ondanks de uitdagingen zijn er ook bemoedigende ontwikkelingen zichtbaar. De zichtbaarheid van diverse queer identiteiten neemt toe, zowel in Nederland als in Limburg. Steeds meer mensen voelen zich vrijer om openlijk zichzelf te zijn, en dit geldt niet alleen voor homoseksuele en lesbische personen, maar ook voor bi+, transgender, non-binaire en aseksuele mensen. De aseksuele gemeenschap zoekt bijvoorbeeld actief aansluiting bij de bredere queer gemeenschap, waarbij zij de normatieve druk rond seksualiteit ter discussie stelt.

Op scholen worden belangrijke stappen gezet om inclusie te bevorderen. Initiatieven zoals Paarse Vrijdag en Gender & Sexuality Alliances (GSA's) dragen bij aan een afname van pesten en discriminatie onder jongeren. Uit onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau blijkt dat scholen met een GSA een significant lagere mate van pesten rapporteren. Dit laat zien dat inclusieve initiatieven een directe positieve invloed hebben op het welzijn van queer jongeren.

Deel 2: Onze strategie voor 2025-2028

Richting bepalen



Richting bepalen

Onze missie

COC Limburg is de vereniging voor de regenbooggemeenschap in Limburg én een mensenrechtenorganisatie. Wij komen op voor de rechten van queer personen en bieden hen de ruimte om zich te ontwikkelen, zichzelf te ontdekken en volwaardig deel te nemen aan de samenleving. Als onderdeel van de federatie COC Nederland werken we samen aan een diverse en inclusieve samenleving waarin iedereen zich veilig en erkend voelt. Wij zetten ons in voor de emancipatie van de queer gemeenschap door het bieden van veilige ontmoetingsruimtes, het geven van educatie op scholen en bij organisaties, en het versterken van gemeenschapsverbindingen. We zijn er ook voor mensen die simpelweg willen samenkomen met gelijkgestemden en een plek zoeken waar ze zichzelf kunnen zijn en terechtkunnen voor ondersteuning bij zorgvragen. Samen met onze partners ondernemen we actie tegen discriminatie en bevorderen we gelijke rechten voor iedereen. En dankzij onze activiteiten dragen wij bij aan het versterken van het verenigingsgevoel, en het gemeenschapsgevoel van onze doelgroep.

Onze visie voor 2029

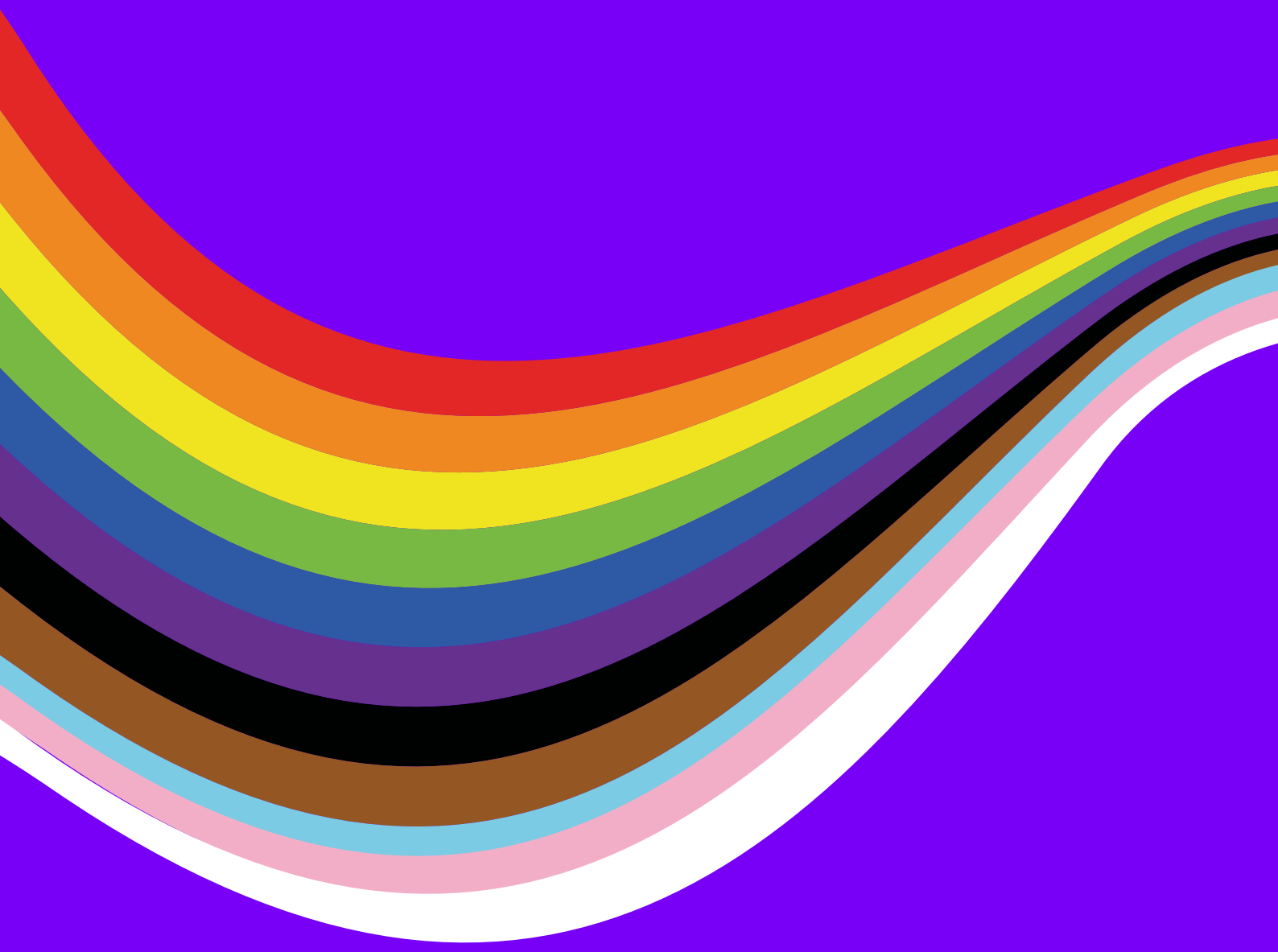
In 2029 is COC Limburg een sterk verankerde vereniging met een solide verenigingsgevoel en actieve gemeenschappen in Noord-, Midden- en Zuid-Limburg. We hebben nieuwe ontmoetingsplekken gecreëerd waar queer personen zich veilig voelen en elkaar kunnen versterken. Deze veilige ruimtes, die zijn ontwikkeld tot brave spaces, bieden de mogelijkheid voor persoonlijke groei, ontmoeting en verbinding.

Samen met welzijnsorganisaties en maatschappelijke partners hebben we de toegang tot zorg, welzijn en ondersteuning voor lhbti+ personen in Limburg verbeterd. We erkennen en omarmen de diversiteit binnen onze gemeenschap en zetten ons in voor intersectionaliteit door aandacht te besteden aan de verschillende identiteiten en ervaringen die queer personen kunnen hebben, zoals etniciteit, klasse, religie en lichamelijke beperkingen. Door deze inclusieve benadering zorgen we ervoor dat niemand wordt buitengesloten of ongehoord blijft.

Onze samenwerking op lokaal, provinciaal en grensoverschrijdend niveau heeft bijgedragen aan een samenleving waarin diversiteit de norm is en iedereen zich erkend en gewaardeerd voelt om wie ze zijn. Wij hebben onze achterban gemobiliseerd en een brede beweging van vrijwilligers, leden en bondgenoten opgebouwd. Iedereen draagt bij aan onze missie en visie: een Limburg waarin lhbti+ personen in veiligheid en vrijheid kunnen leven, zichzelf kunnen ontwikkelen, en waar ze worden gewaardeerd om hun bijdrage aan de samenleving.

COC Limburg streeft naar een toekomst waarin inclusie vanzelfsprekend is en diversiteit wordt gevierd. Door ons activisme, educatie en gemeenschapsopbouw hebben we tastbare veranderingen gerealiseerd op het gebied van gelijke rechten, sociale acceptatie en veiligheid. In 2028 is COC Limburg nog steeds dé drijvende kracht achter een inclusieve provincie waarin iedereen, ongeacht achtergrond of identiteit, de kans krijgt volwaardig deel te nemen. En dankzij onze inzet leeft er een groot gemeenschaps- en verenigingsgevoel bij de doelgroep; iedereen hoort erbij, en iedereen doet ertoe.

Speerpunten



Speerpunten

Inleiding

Bij COC Limburg staan we aan het begin van een nieuwe periode waarin we tien concrete speerpunten hebben gekozen om onze doelen scherper en gerichter aan te pakken. Deze speerpunten zijn niet alleen anders dan die van de afgelopen acht jaar, maar ook veel specifieker en toekomstgericht. Ze zijn gebaseerd op lessen die we hebben geleerd tijdens evaluaties van eerdere plannen in 2023 en 2024, en de inzichten die we hebben opgedaan tijdens ons beleidsweekend met vrijwilligers in maart 2024.
Een belangrijke reden voor deze vernieuwde aanpak is dat we de afgelopen jaren veel hebben geëxperimenteerd en waardevolle inzichten hebben verkregen. We hebben onze speerpunten afgestemd op zeven nieuwe thema's die in dit meerjarenbeleidsplan verder worden uitgewerkt. Deze thema's bieden richting en helpen ons om niet alleen snel te reageren op bestaande problemen, maar ook om de queer gemeenschap in Limburg sterker en veerkrachtiger te maken.
Door deze speerpunten gaan we een duidelijke koers varen waarbij we inspelen op wat echt nodig is: lokale gemeenschappen versterken, veilige plekken creëren en samenwerking over de grenzen van Limburg heen intensiveren. Zo willen we ervoor zorgen dat elke queer persoon in Limburg zich gehoord, gesteund en verbonden voelt. Samen met onze vrijwilligers, leden en partners gaan we deze uitdagingen aan om een inclusieve en veilige toekomst voor iedereen te realiseren.

1. Bouwen aan de basis voor een wendbare en veerkrachtige organisatie

We bouwen aan een stevige basis die zorgt voor een wendbare en veerkrachtige organisatie, waarin ruimte is voor verschillende stemmen en perspectieven, met oog voor intersectionaliteit. Dit zorgt ervoor dat COC Limburg niet alleen flexibel inspeelt op veranderingen, maar ook toekomstbestendig blijft in het bevorderen van inclusie en gelijkheid. Dit vraagt om herstructurering van de huidige werkgroepen en projecten, zodat we de behoeften van de regenbooggemeenschap optimaal kunnen vervullen en duurzaam kunnen groeien.

2. Omarmen van onze rol als mensenrechtenorganisatie

COC Limburg versterkt diens positie als mensenrechtenorganisatie, waarbij we proactief blijven in de strijd tegen discriminatie en onrecht. Dit doen we door belangenbehartiging, en in contact te staan met lokale en regionale politiek, en daar actief op te komen voor de gemeenschap. We omarmen activisme, met specifieke aandacht voor intersectionaliteit en inclusie, zodat we gelijke rechten voor iedereen kunnen bevorderen. We streven ernaar om, in samenwerking met COC Nederland en andere Europese partners, onze impact ook op Europees niveau te vergroten.

3. Versterking van het verenigingsgevoel en betrokkenheid

We willen de band binnen onze vereniging versterken door leden, vrijwilligers en de bredere queer community meer te betrekken bij evenementen en activiteiten. Door middel van onze 'clubhuizen', toegankelijke bijeenkomsten, netwerkprojecten en samenwerkingen willen we het gemeenschapsgevoel binnen COC Limburg versterken en de solidariteit vergroten.

4. Lokale gemeenschapsverbindingen versterken in de provincie

Door middel van de COC-stadsgroepen, buurtgerichte activiteiten en lokale regenbooginitiatieven richten we ons op het versterken van de lokale regenbooggemeenschap. Tegelijkertijd behouden en versterken we regionale samenwerking om bredere belangen te behartigen en kennis te delen, zonder de unieke behoeften van steden en dorpen uit het oog te verliezen.

Speerpunten

5. Uitbreiden van veilige ontmoetingsplekken voor de regenbooggemeenschap

We blijven inzetten op het creëren van veilige ontmoetingsruimtes, zoals queer community centers. En waar nodig openen we onze deuren van onze 'clubhuizen' voor andere regenbooginitiatieven. Deze ruimtes bevorderen inclusie, sociale cohesie en gemeenschapsvorming, en fungeren als veilige, centrale plekken waar gelijkgestemden samen kunnen komen voor ondersteuning en ontmoeting.

6. Kwalitatieve voorlichtingen en versterken van de GSA's

We blijven zorgen voor een breed toegankelijk en kwalitatief hoogstaand aanbod van voorlichtingslessen en informatiepakketten die inspelen op de veranderende maatschappelijke toon en dat de impact van onze voorlichtingen vergroot, zonder de werkdruk voor docenten te verhogen. Daarnaast is specifiek aandacht voor het versterken van de GSA's en informatieverstrekking bij gemeenten, organisaties en in de wijk.

7. Ondersteunende (zorg)rol aannemen en informatie en advies verstrekken

COC Limburg biedt met Queercare cruciale ondersteuning, advies en een luisterend oor in reactie op toenemende discriminatie, lange wachttijden in de genderzorg en beperkte informatie over gender en seksualiteit bij zorgprofessionals. We breiden Queercare uit, zowel online als fysiek, om nog meer mensen in onze community te bereiken en te ondersteunen. We betrekken ook zorgprofessionals zoals huisartsen en psychologen in onze wereld, om de zorg beter af te stemmen op de behoeften van de regenbooggemeenschap.

8. Samenwerkingen intensiveren die bijdragen aan inclusie en welzijn

We bouwen aan sterke netwerken, zowel lokaal als regionaal, en intensiveren onze samenwerking met maatschappelijke en welzijnsorganisaties. Deze netwerken, inclusief grensoverschrijdende samenwerkingen in Europa (met name: Euregio Maas-Rijn), helpen ons om gezamenlijk welzijn, veiligheid en inclusie voor de regenbooggemeenschap te bevorderen.

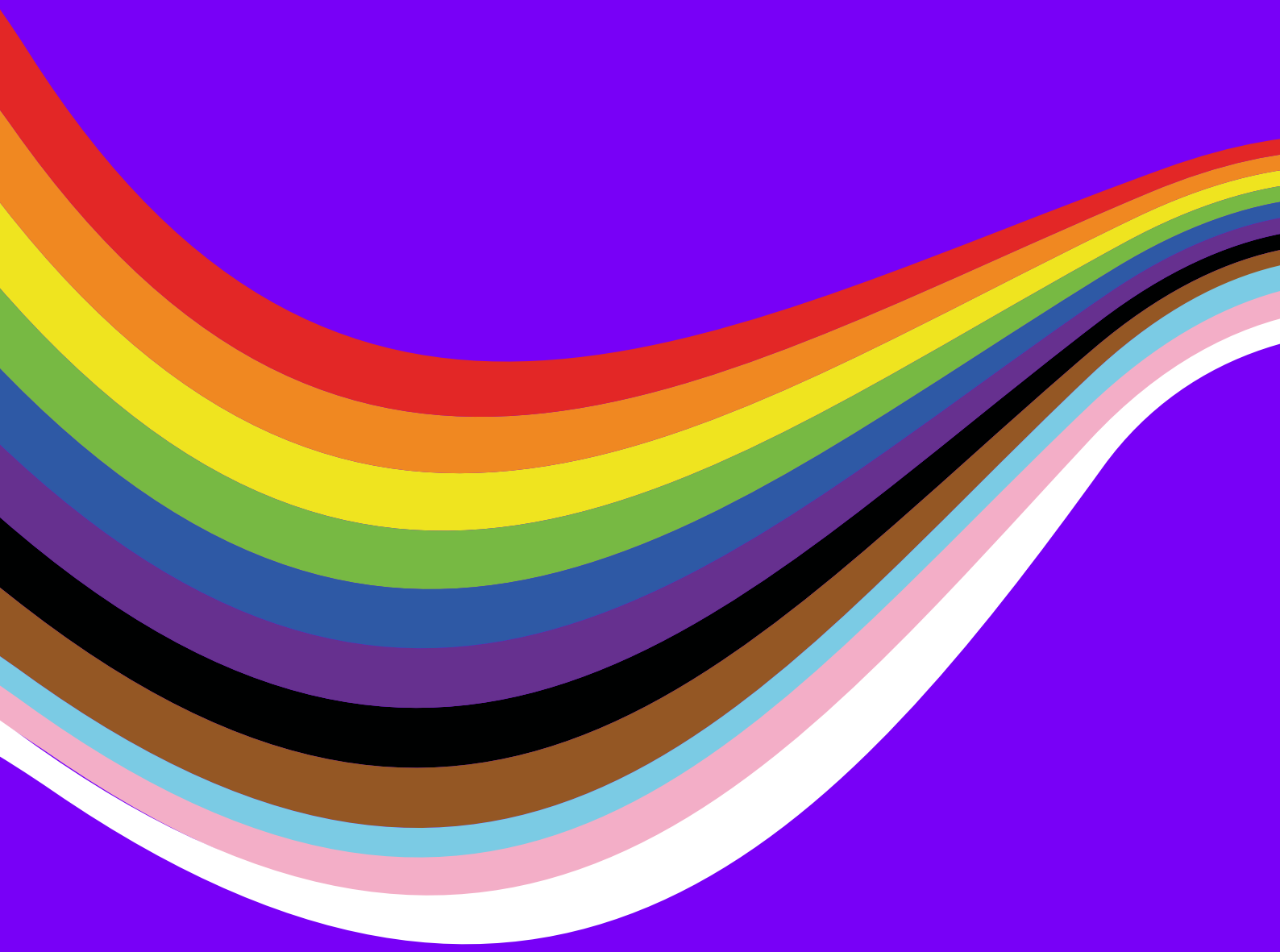
9. Betekenisvolle activiteiten met maatschappelijke impact opzetten

COC Limburg organiseert activiteiten, in de vorm van cocreatie, die maatschappelijke impact hebben en gericht zijn op het bevorderen van sociale verbinding. We zetten ons in voor de continuïteit van deze activiteiten, wat essentieel is voor het opbouwen van vertrouwen en duurzame gemeenschapsvorming. Door het mobiliseren van onze achterban en het aanbieden van consistente en terugkerende evenementen, bieden we zekerheid en betrokkenheid op lange termijn. We besteden extra aandacht aan activiteiten voor kwetsbare groepen en ondersteunen ook externe initiatieven die aansluiten bij onze waarden.

10. Sterke focus op diversiteit en inclusie als kernwaarde, zowel intern als extern

Het streven naar een diverse en inclusieve samenleving begint bij een diverse en inclusieve vereniging. We richten ons op meer diversiteit in bepaalde bestuurs- en coördinerende functies. Tegelijkertijd willen we meer awareness creëren omtrent diversiteit en treden we hard op tegen ongewenst gedrag, discriminatie of uitsluiting via onze Code Goed Gedrag. Zo zijn we niet alleen een aanjager van verandering, maar dragen we actief bij aan een organisatie en gemeenschap waarin iedereen zich gezien en gewaardeerd voelt.

Thema's



Overzicht van de thema's

Vanaf 2025 gaan we onze thema's anders indelen om efficiënter te werken en beter aan te sluiten bij onze doelen. Voorheen waren de thema's vooral gericht op specifieke doelgroepen, zoals jongeren of transgender personen, wat leidde tot weinig samenwerking tussen verschillende projecten en werkgroepen. Ondanks eerdere pogingen om dit te verbeteren, bleven de thema's te veel op deze groepen gericht. Vanaf nu baseren we de thema's op onze 10 speerpunten, wat zorgt voor meer flexibiliteit en samenwerking binnen de organisatie. Deze bredere aanpak maakt het mogelijk om nieuwe initiatieven te ontwikkelen en sneller in te spelen op de behoeften van de regenbooggemeenschap en de samenleving. In plaats van dat werkgroepen apart van elkaar werken, richten we ons nu op gezamenlijke doelen die de hele organisatie versterken. Dit helpt ons om lokaal en regionaal meer impact te maken en biedt een sterke basis voor groei. Met deze nieuwe indeling zetten we COC Limburg neer als een flexibele en veerkrachtige organisatie, klaar voor de uitdagingen van de toekomst.

1. Ambitie, Basis en Continuïteit

Dit thema richt zich op het fundament van de organisatie, met een focus op stabiliteit, continuïteit en het vermogen om duurzaam te groeien. Het omvat alle ondersteunende functies die essentieel zijn om de organisatie soepel te laten draaien, zoals facilitaire diensten, IT, en de structurele ondersteuning van werkgroepen. Het doel is om de veerkracht van COC Limburg te vergroten en een stabiele basis te leggen voor toekomstige ontwikkeling. Binnen dit thema speelt de 5B-methode een belangrijke rol. Vrijwilligers vormen het hart van de organisatie, en door hen effectief te ondersteunen, kunnen we continuïteit waarborgen en onze ambities waarmaken. Daarnaast is er aandacht voor de COC Limburg Academy, dat gericht is op het empoweren en trainen van vrijwilligers. De Academy biedt trainingen en ontwikkelingsmogelijkheden om vrijwilligers de vaardigheden te geven die ze nodig hebben om succesvol bij te dragen aan de organisatie, en stimuleert hun persoonlijke groei. Door het fundament van de organisatie te versterken, zorgen we ervoor dat COC Limburg flexibel en toekomstbestendig is. Dit geeft ons de ruimte om te blijven groeien en in te spelen op de veranderende behoeften van onze gemeenschap, terwijl we een stabiele en solide basis behouden.

2. Gemeenschapsactiviteiten & Grassroots Initiatieven

Dit thema gaat over het organiseren van activiteiten die mensen samenbrengen en helpen een sterke, hechte gemeenschap te vormen. We moedigen mensen uit de regenbooggemeenschap aan om zelf met ideeën en plannen te komen, zodat ze zich echt betrokken voelen. De activiteiten bieden veilige en fijne plekken waar iedereen zichzelf kan zijn, steun kan vinden en nieuwe vrienden kan maken. Werkgroepen die eerder apart werkten, zoals bijvoorbeeld SoZo en Jolo, komen nu samen onder één thema. Dit zorgt voor betere samenwerking en maakt het makkelijker om nieuwe ideeën te ontwikkelen. Zo versterken we de gemeenschap en zorgen we voor meer samenhang.

Overzicht van de thema's

3. Allianties en Samenwerkingsprojecten

Dit thema richt zich op het opbouwen en versterken van samenwerkingsverbanden, zowel binnen Limburg als daarbuiten. Door strategische allianties met lokale, nationale en internationale partners kan COC Limburg diens impact vergroten. Deze samenwerkingen omvatten niet alleen regenboogorganisaties, maar ook maatschappelijke instellingen, onderwijsinstellingen en welzijnsorganisaties. Een belangrijke focus ligt op de Euregio Maas-Rijn, waarbij we samenwerken met omliggende steden zoals Aachen, Hasselt en Luik. COC Limburg maakt gebruik van het landelijke regenboognetwerk van COC en versterkt bestaande initiatieven door kennis en middelen te delen. We koesteren onze lidmaatschappen van ILGA en IGLYO, waarbij we constant input leveren én waardevolle inzichten ophalen om onze community te versterken.

Daarnaast speelt de WIDE (Working Group for Inclusion and Diversity in Europe) van COC Limburg een cruciale rol binnen dit thema, vooral in grensoverstijgende projecten en samenwerkingen. Ook het netwerk SMOL, dat maatschappelijke organisaties in Limburg verbindt, biedt ons de mogelijkheid om sterke samenwerkingen aan te gaan binnen de provincie en samen te werken aan inclusieve initiatieven.

4. Educatie, Voorlichting en Zorg

In dit thema richten we ons op het vergroten van kennis en bewustzijn over genderdiversiteit en seksuele diversiteit in de bredere samenleving. We gaan actief naar scholen om voorlichting te geven aan klassen over onderwerpen die de regenbooggemeenschap aangaan. Daarnaast werken we samen met organisaties en gemeenten om informatie te verstrekken over de geschiedenis, uitdagingen en diversiteit binnen de regenbooggemeenschap. Met Queercare bieden we ondersteuning aan mensen door middel van ervaringsdeskundigen en zorgprofessionals. Hoewel wij zelf geen zorgverleners zijn, helpen we wel bij het verstrekken van de juiste informatie en kunnen we adequaat doorverwijzen naar de juiste zorg- of hulpverleners. Ook zorgen we voor een sterke verbinding tussen zorgverleners, huisartsen en andere zorgprofessionals, zodat mensen de zorg en begeleiding krijgen die ze nodig hebben. Vanaf 2025 zullen we de initiatieven zoals Veilige School Limburg, GSA en Queercare samenbrengen in één thema om een geïntegreerde aanpak te bieden. Hiermee willen we de impact van onze educatie- en zorgactiviteiten versterken en bijdragen aan een inclusieve samenleving.

5. Verenigingsleven en Betrokkenheid

Dit thema richt zich op het versterken van het verenigingsgevoel en het vergroten van de betrokkenheid bij COC Limburg. We willen een omgeving creëren waarin leden, potentiële leden en vrijwilligers zich welkom en verbonden voelen. Dit bereiken we door het organiseren van activiteiten die de saamhorigheid bevorderen en een sterke gemeenschappelijke identiteit stimuleren. Een belangrijke focus ligt op het tegengaan van eenzaamheid door een unieke plek te bieden waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, vriendschappen kunnen sluiten en samen kunnen deelnemen aan activiteiten. Op deze manier bouwen we aan een sterke, ondersteunende gemeenschap waarin iedereen zich gehoord en gewaardeerd voelt.

Overzicht van de thema's

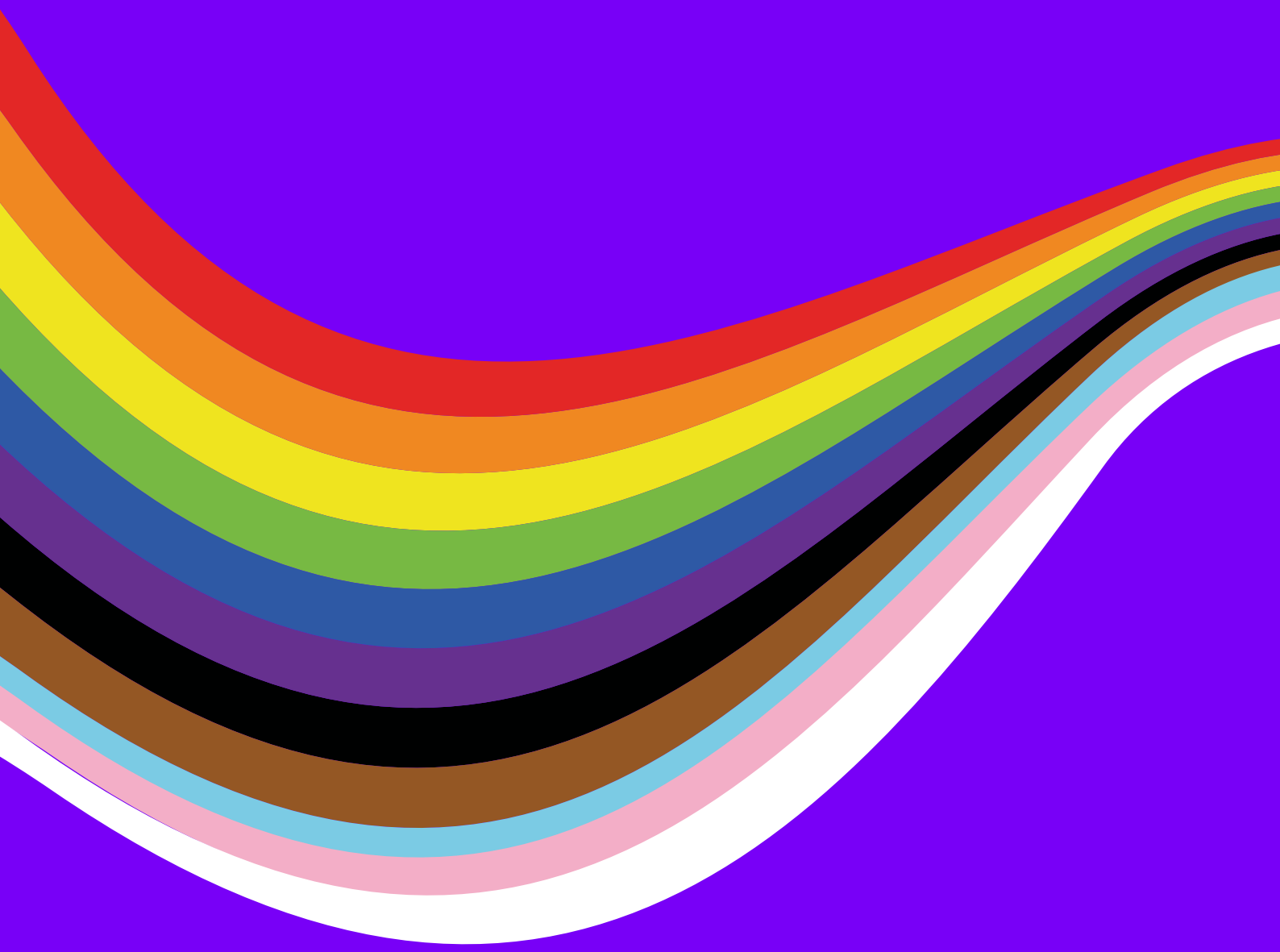
6. Regio's, Stadsgroepen en Wijken

Dit thema richt zich op de ontwikkeling en versterking van stadsgroepen en wijkinitiatieven in de verschillende regio's van Limburg. Het doel is om lokaal gewortelde regenbooginitiatieven te ondersteunen die aansluiten bij de unieke behoeften van steden en wijken. Elke stad en buurt heeft zijn eigen dynamiek en uitdagingen, en dit thema zorgt ervoor dat de activiteiten en projecten van COC Limburg daarop inspelen. Hoewel dit thema raakvlakken heeft met Gemeenschapsactiviteiten & Grassroots Initiatieven, hebben we ervoor gekozen het als een apart thema te behandelen. De komende jaren willen we namelijk hard werken aan de regiostructuur, waarbij we lokaal maatwerk bieden en tegelijkertijd regionale samenwerking stimuleren. Lokale betrokkenheid en zichtbaarheid zijn cruciaal om de regenbooggemeenschap op grassroots-niveau te versterken. Tegelijkertijd wordt regionale samenwerking gestimuleerd om bredere belangen te behartigen zonder de lokale focus te verliezen. Door te werken met stadsgroepen en wijkinitiatieven kunnen we beter inspelen op directe behoeften van de community, nieuwe partnerschappen aangaan en een hechte band opbouwen met de lokale bevolking. Deze gestructureerde aanpak bevordert de verbinding tussen lokale initiatieven en bredere regionale netwerken, zodat samenwerking over grenzen heen mogelijk wordt en succesvolle modellen en ervaringen gedeeld kunnen worden. De versterking van lokale en regionale verbindingen zorgt voor meer veerkracht en flexibiliteit binnen de regenbooggemeenschap, waardoor er snel en effectief kan worden ingespeeld op zowel maatschappelijke als organisatorische veranderingen.

7. Belangenbehartiging en Activisme

Dit thema draait om het bevorderen van gelijke rechten en het actief bestrijden van discriminatie. COC Limburg zet zich in als belangenbehartiger en mensenrechtenorganisatie, waarbij activisme en politieke lobby hand in hand gaan. We streven naar structurele veranderingen op lokaal, nationaal en Europees niveau. Hoewel onze toon soms scherper kan worden en ons activisme nadrukkelijker, blijft samenwerking een kernwaarde. De deur van COC Limburg staat altijd open voor dialoog en gezamenlijke acties. In dit kader werken we nauw samen met de lokale antidiscriminatievoorziening Discriminatie.nl en andere partners. Door deze samenwerkingen versterken we onze invloed en kunnen we effectiever optreden tegen discriminatie op basis van seksuele geaardheid, genderidentiteit en expressie. COC Limburg wil niet alleen reageren op onrecht, maar ook proactief bijdragen aan een inclusieve samenleving, waarin iedereen zichzelf kan zijn zonder angst of uitsluiting. Ons activisme richt zich zowel op bewustwording als op beleidsveranderingen. Door middel van lobby, campagnes en samenwerking met maatschappelijke partners zetten we ons in voor blijvende maatschappelijke verandering en een samenleving die diversiteit omarmt.

Structuur



Structuur

Organisatiestructuur

COC Limburg is een vereniging waar de leden het hoogste orgaan vormen. Tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) hebben zij de bevoegdheid om te stemmen over zowel het bestuur als belangrijke documenten, waaronder de jaarrekening, het jaarverslag, het werkplan, het meerjarenbeleidsplan, de statuten en het huishoudelijk reglement. Het bestuur vertegenwoordigt de leden en voert hun besluiten uit. COC Limburg werkt nauw samen met het hoofdkantoor van COC Nederland en andere aangesloten verenigingen binnen de federatie.

Het bestuur heeft de dagelijkse leiding en draagt verantwoordelijkheid voor het aanvragen en verantwoorden van subsidies, het opstellen van werkplannen en begrotingen, en het naleven van de vastgelegde documenten. De uitvoering van activiteiten en projecten gebeurt via werk- en stadsgroepen, onder leiding van coördinatoren en ondersteund door een sterke en betrokken groep vrijwilligers. Samen zorgen zij voor het realiseren van onze missie en het naleven van de statuten, met duidelijke doelen en binnen het beschikbare budget.

Herziening speerpunten en thematische benadering

Voor de beleidsperiode 2025-2028 herzien we de tien speerpunten van de organisatie en passen we de thema's van het voorgaande beleidsplan (2021-2024) aan. Dit gebeurt met de introductie van zeven nieuwe thema's, die ons in staat stellen om nog beter in te spelen op de behoeften van de gemeenschap en de maatschappelijke ontwikkelingen. Deze nieuwe thema's brengen veranderingen met zich mee, zowel in functies als in de structuur. Een ding staat echter vast: de inzet van sociaal-cultureel werkers blijft essentieel, en we streven ernaar deze inzet uit te breiden wanneer de financiële situatie dit toelaat.

We blijven hechten aan goede ondersteuning op kantoor, waarbij onze community support manager een centrale rol vervult. Daarnaast blijven we actief kijken naar mogelijkheden om nieuwe functies zoals een projectmanager en fondsenwerver toe te voegen. Hoewel dit nu financieel niet mogelijk is, blijven we ons hiervoor inzetten, omdat we weten dat deze functies de organisatie verder kunnen professionaliseren.

Versterking van vrijwilligers en flexvrijwilligers

De kracht van COC Limburg ligt in haar vrijwilligers. Zij vormen de drijvende kracht achter de activiteiten en projecten van de organisatie. Naast de vaste vrijwilligers binnen de werkgroepen, gaan we in de komende beleidsperiode werken met flexvrijwilligers. Deze vrijwilligers worden op oproepbasis ingezet voor specifieke projecten of piekmomenten, zonder gebonden te zijn aan een vaste werkgroep. Dit geeft ons de flexibiliteit die nodig is om snel in te spelen op nieuwe uitdagingen en mogelijkheden.

Met de nieuwe thematische structuur zal er meer projectgericht gewerkt worden. Dit betekent dat we soms afstappen van de traditionele werkgroepen en werken met tijdelijke coördinatoren, kartrekkers of vrijwillige projectmanagers. Zo kunnen we flexibel inspelen op de behoeften van de organisatie zonder vast te zitten aan een starre structuur.

Structuur

Bestuursstructuur en duidelijke portefeuilles

De huidige bestuursstructuur, opgedeeld in regio's (Noord, Midden, Zuid), wordt opnieuw geëvalueerd om te kijken of deze nog steeds de beste manier is om de organisatie te besturen. Het dagelijks bestuur bestaat uit een voorzitter (en eventueel een vicevoorzitter bij een duovoorzitterschap), een secretaris en een penningmeester. Daarnaast hebben we het algemeen bestuur, welke bestaat uit algemeen bestuursleden die een regio vertegenwoordigen.

Om meer duidelijkheid en efficiëntie te creëren, onderzoeken we de mogelijkheid om bestuursleden duidelijke portefeuilles toe te wijzen die gekoppeld zijn aan de nieuwe thema's. Dit biedt focus en versterkt de slagkracht van het bestuur. We overwegen ook om te werken met regiocoördinatoren, waarbij bestuursleden verantwoordelijk worden voor de coördinatie van specifieke regio's of thema's. In 2025 stellen we een definitieve bestuursstructuur vast die aansluit bij de toekomstvisie van de organisatie.

Professionele ondersteuning en organisatiegroei

De continuïteit van de organisatie wordt gewaarborgd door de inzet van een team van professionals. Onze community support manager biedt cruciale ondersteuning aan de vrijwilligers en de administratie en fungeert als eerste aanspreekpunt voor de werkgroepen. Daarnaast hebben we twee maatschappelijk werkers in dienst, die niet alleen ondersteuning bieden bij activiteiten, maar ook zorgen voor het versterken van ons netwerk binnen het sociale domein.

Om de organisatie verder te professionaliseren, blijven we streven naar een uitbreiding van het personeelsbestand, afhankelijk van de beschikbare financiële middelen. De inzet van ons personeel zorgt ervoor dat we de continuïteit en de kennis in huis hebben die nodig is om onze ambities waar te maken. De vrijwilligers blijven echter de kern van onze organisatie; zonder hen is onze missie niet realiseerbaar.

Met deze gestructureerde aanpak streven we ernaar COC Limburg in de komende beleidsperiode verder te versterken, zowel in organisatie als in impact. We zijn vastberaden om flexibel en toekomstgericht te blijven handelen, terwijl we ons blijven inzetten voor onze kernwaarden en de gemeenschap die we dienen.

Structuur

Structuur regionaal en lokaal

Voor het meerjarenbeleidsplan 2025-2028 heeft COC Limburg de provincie ingedeeld in drie regio's: Noord, Midden en Zuid. Deze indeling vormt de basis voor onze lokale activiteiten en initiatieven. Binnen deze regio's werken we met stadsgroepen die een sleutelrol spelen in het organiseren van activiteiten en het versterken van de regenbooggemeenschap op lokaal niveau. In het voorgaande Meerjarenbeleidsplan (2021-2024) werd al gesproken over De Nieuwe Structuur met De Regionale Aanpak, waarbij COC Limburg verdeeld werd in deze drie regio's, elk met een eigen basis en een verantwoordelijke bestuurslid. Voor het MJBP 2025-2028 bouwen we voort op deze aanpak, met enkele aanpassingen vanuit de ervaringen die we inmiddels hebben opgedaan.

Stadsgroepen als fundament in de regio

Sinds 2022 werken we met een nieuw concept: stadsgroepen. Dit experiment begon in Venlo, waaruit de eerste stadsgroep, COC Limburg - Venlo, ontstond. Kort daarna volgde de oprichting van een stadsgroep in Venray. Deze stadsgroepen fungeren als lokale hubs voor onze activiteiten en bieden ruimte voor de lokale gemeenschap. Stadsgroepen krijgen veel vrijheid om hun activiteiten lokaal vorm te geven, terwijl COC Limburg de administratieve en bestuurlijke lasten zoals subsidies en boekhouding op zich neemt. Dankzij de inzet van lokale bestuursleden en coördinatoren, die nauw samenwerken met een vaste groep in hun regio, is de band tussen de vereniging en de regio's verder versterkt.

In regio Noord zijn de stadsgroepen Venlo en Venray in gesprek om nauwer samen te werken. Er wordt zelfs nagedacht over de oprichting van een regiogroep die zou kunnen fungeren als "COC Limburg Noord". Dit voorstel komt voort uit de wens om efficiëntie te vergroten, middelen te delen en de samenwerking tussen beide stadsgroepen te versterken. Het is echter van groot belang dat we de lokale impact behouden en niet te breed gaan denken. De kracht van de stadsgroepen ligt in hun sterke lokale verankering en directe betrokkenheid bij de gemeenschap. Tegelijkertijd zien we ook dat bepaalde aspecten efficiënter kunnen worden aangepakt door regionale samenwerking, zoals het delen van middelen, het organiseren van gezamenlijke activiteiten of het bundelen van kennis. Goede evaluaties en open gesprekken tussen de stadsgroepen zijn hierbij essentieel. Dit zorgt ervoor dat we een balans vinden tussen het behoud van de lokale focus en de voordelen van regionale samenwerking, zonder dat we de specifieke behoeften van de lokale gemeenschappen uit het oog verliezen.

Structuur

Verschillende behoeften in de regio's

In regio Zuid lopen momenteel experimenten met stadsgroepen in Heerlen en Sittard. In Sittard ligt de focus meer op een locatiegebaseerd model. Hier wordt bijvoorbeeld twee tot drie keer per maand de Regenbooghoeskamer georganiseerd, een ontmoetingsplek die met succes draait vanuit een gedeeld pand met andere sociale partners. Dit concept richt zich meer op de kracht van de locatie dan op de structuur van een stadsgroep, en dit lijkt goed aan te slaan bij de lokale gemeenschap. Heerlen volgt een andere benadering door nauw samen te werken met lokale welzijnsorganisaties. Hoewel de stadsgroep daar nog in de experimentele fase verkeert, wordt ook hier gekeken naar de behoeften en de meest effectieve manier van werken. Deze aanpak verschilt van stad tot stad, wat duidelijk maakt dat een flexibele en op maat gemaakte benadering essentieel is voor succes in de verschillende regio's.

Opvallend is dat er in Maastricht nog geen stadsgroep is, ondanks dat er regelmatig wijkgerichte projecten worden georganiseerd. Deze projecten zijn vaak kleinschalig en gericht op specifieke wijken, waarbij lokale initiatieven de gemeenschap rechtstreeks aanspreken. Voor de toekomst willen we deze wijkgerichte projecten integreren in het werk van stadsgroepen, indien mogelijk in samenwerking met bestaande structuren.

Lokale betrokkenheid en toekomstvisie

Uit de afgelopen jaren blijkt dat lokale betrokkenheid een sleutelfactor is in het succes van onze initiatieven. Mensen voelen zich vooral verbonden met activiteiten in hun directe omgeving. Zo zien we bijvoorbeeld dat bezoekers van de Regenbooghoeskamer in Sittard-Geleen zelden deelnemen aan evenementen in Maastricht of Heerlen, en vice versa. Dit benadrukt het belang van lokale initiatieven en de noodzaak om stadsgroepen te blijven ondersteunen waar dat mogelijk is.

Hoewel onze focus sterk lokaal is, zien we ook dat sommige mensen bereid zijn om van verder weg te komen voor bepaalde activiteiten. In de Regenbooghoeskamer in Sittard-Geleen ontvangen we bijvoorbeeld bezoekers uit omliggende plaatsen zoals Maasbracht, Herten, Heerlen en zelfs Maastricht, ondanks dat Maastricht een volwaardig en gezellig café heeft. Dit toont aan dat stadsgroepen, ook al zijn ze lokaal verankerd, vaak een bredere, regionale impact hebben.

Het is echter ook duidelijk dat niet iedere stad voldoende capaciteit of vrijwilligers heeft om een volledige stadsgroep te vormen. In dergelijke gevallen is het verstandig om kleinere gemeentes of steden te koppelen aan de dichtstbijzijnde stadsgroep, in plaats van te streven naar een stadsgroep in elke kleine kern. Dit bevordert efficiëntie en zorgt ervoor dat we een breed bereik hebben zonder de kwaliteit van onze lokale initiatieven te verliezen. Regionale samenwerking en het delen van middelen en vrijwilligers tussen kleinere kernen en grotere stadsgroepen is dan ook een belangrijk aandachtspunt in ons beleid.

Structuur

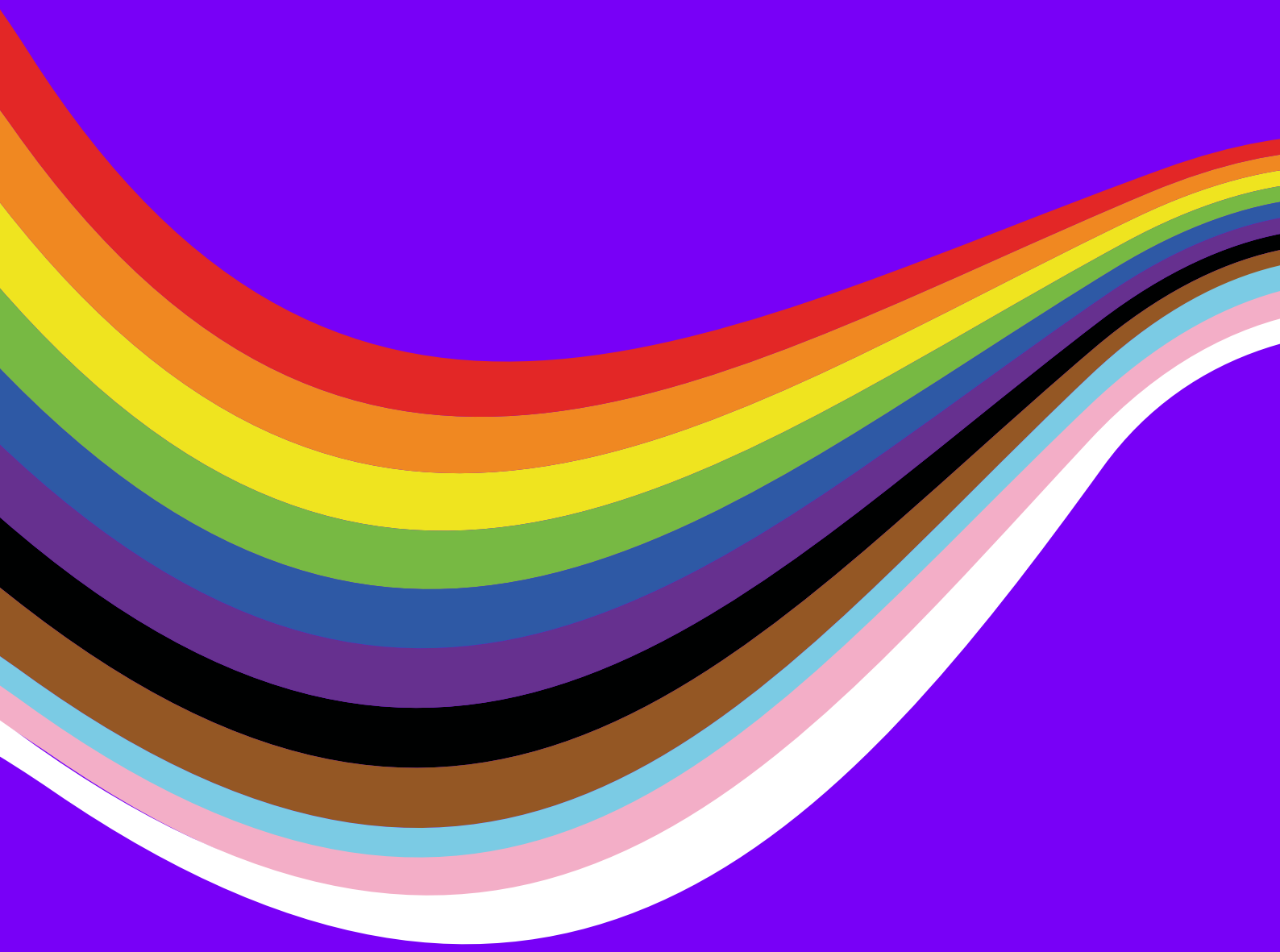
Evaluatie en doorontwikkeling

In het nieuwe beleidsplan 2025-2028 zal er veel aandacht worden besteed aan de evaluatie van de huidige stadsgroepen, met name in de regio Noord. We streven ernaar om onze regio's en stadsgroepen verder te versterken en, waar nodig, te herstructureren. Dit zal worden gedaan zonder de unieke lokale impact te verliezen die we in de afgelopen jaren hebben opgebouwd. Een speciaal team zal worden samengesteld om deze evaluaties te begeleiden en te adviseren over de doorontwikkeling van onze regionale aanpak.

Daarnaast zullen we de wijkgerichte projecten, die sinds 2023 van start zijn gegaan, verder integreren in de werking van de stadsgroepen. Dit biedt stadsgroepen de kans om nog meer voeling te krijgen met de lokale gemeenschap en activiteiten te organiseren die aansluiten bij de behoeften van specifieke wijken, zoals we momenteel in Maastricht zien gebeuren. Afhankelijk van de vraag zullen, onafhankelijk van de stadsgroepen, werkgroepen parallel worden opgezet. Dit is al het geval met de verschillende Jong&Out groepen in Maastricht, Heerlen, Maasgouw, Roermond en Venlo.

De eindverantwoordelijkheid blijft, zoals bij alle activiteiten, bij het bestuur liggen, met name bij het regionaal verantwoordelijke bestuurslid. Het bestuur behoudt toezicht op de activiteiten en financiën, en bewaakt de vooruitgang ten opzichte van de jaarlijkse werkplannen en het MJBP. Stadsgroepcoördinatoren en bestuursleden zullen nauw samenwerken om belangrijke werkoverleggen, zoals die met gemeentes, gezamenlijk aan te pakken en zo de continuïteit en kwaliteit van onze activiteiten te waarborgen.

Implementatie-strategie



Implementatiestrategie

Inleiding

Om de doelen van het meerjarenbeleidsplan 2025-2028 effectief te realiseren, volgt COC Limburg een duidelijke en gestructureerde implementatiestrategie. Deze strategie omvat een jaarlijkse werkplanning, heldere communicatie van projecten en evenementen, en een overzichtelijke rolverdeling tussen het bestuur, de staf, vrijwilligers en externe partners.

Jaarlijkse Planning

Ieder jaar stelt COC Limburg een werkplan op waarin de beoogde projecten en activiteiten voor dat jaar staan opgenomen. Dit werkplan bevat per regio een overzicht van de geplande initiatieven, gebaseerd op de lokale behoeften en mogelijkheden. Stadsgroepen, werkgroepen en regiocoördinatoren leveren input voor dit werkplan, zodat we rekening kunnen houden met de specifieke uitdagingen en kansen per gemeente.

• Jaarplanning en voorbereiding:
Het streven is om een complete jaarplanning op te stellen aan het begin van elk kalenderjaar, zodat alle betrokkenen tijdig weten welke projecten en evenementen op de agenda staan. Deze planning is leidend voor de uitvoering en biedt ruimte om flexibel in te spelen op nieuwe ontwikkelingen.
Projecten moeten minimaal één maand van tevoren worden gecommuniceerd naar het bredere publiek en relevante stakeholders. Dit zorgt ervoor dat er voldoende tijd is om de activiteiten voor te bereiden en te promoten.

• Kalender en communicatie:
De kalender op de website (www.coclimburg.nl/kalender) is leidend voor alle geplande evenementen en activiteiten. Alle evenementen, zowel lokaal als regionaal, moeten hier worden gepubliceerd om een duidelijk en toegankelijk overzicht te bieden voor de regenbooggemeenschap en andere betrokkenen. Zo zorgen we voor tijdige en duidelijke communicatie naar onze achterban en vergroten we de zichtbaarheid van onze projecten.

Implementatiestrategie

Verantwoordelijkheden en Taken

Om de jaarplanning en de uitvoering van het werkplan soepel te laten verlopen, hebben we de verantwoordelijkheden als volgt ingedeeld:

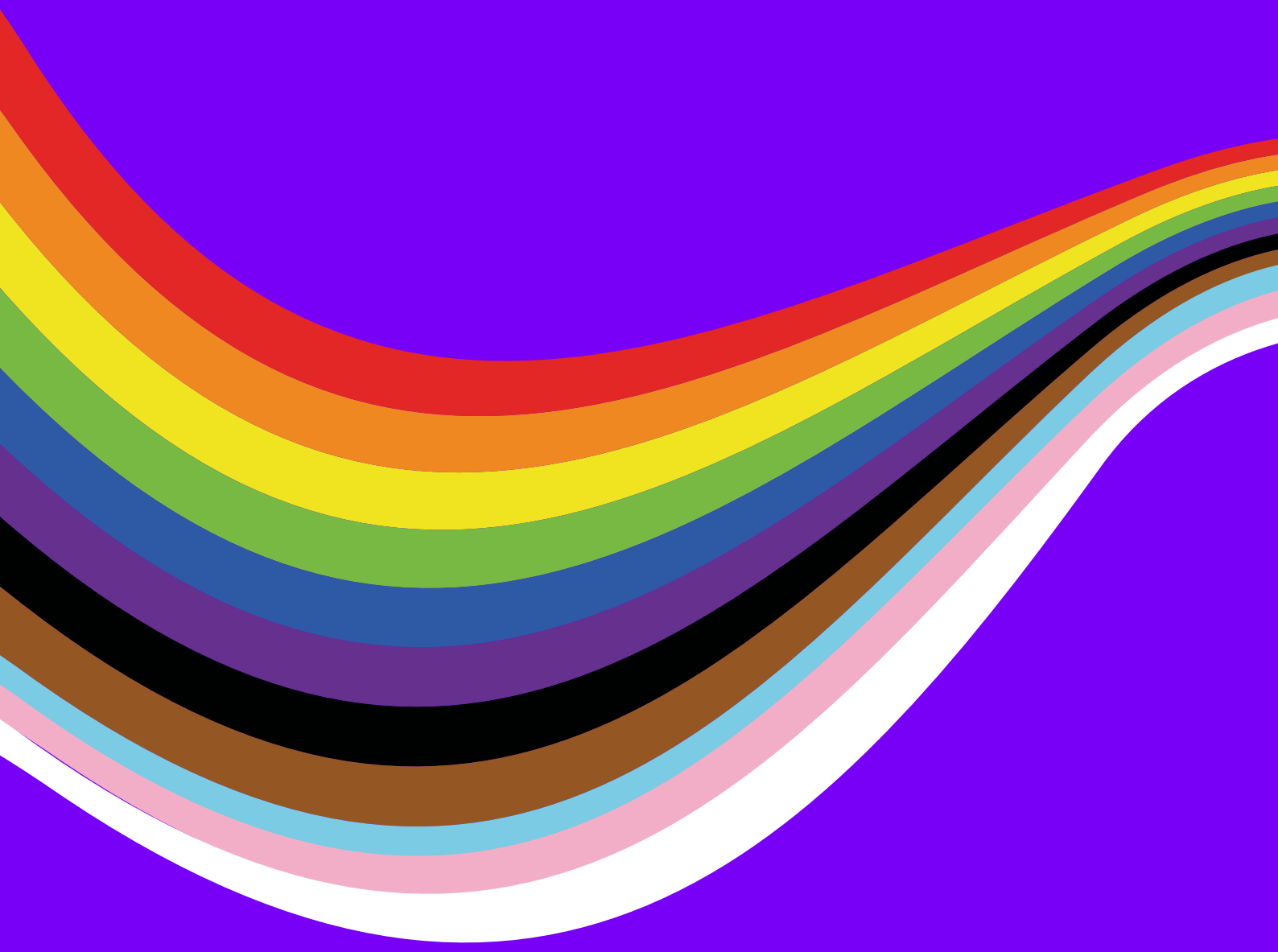
• Bestuur
Het bestuur blijft eindverantwoordelijk voor het opstellen van de jaarlijkse werkplannen en de coördinatie van de uitvoering. Het bestuur ziet erop toe dat alle projecten binnen het werkplan passen en dat deze op tijd worden uitgevoerd. Ook houdt het bestuur toezicht op het naleven van deadlines en de samenwerking tussen coördinatoren, staf en vrijwilligers.

• Coördinatoren:
Coördinatoren dragen verantwoordelijkheid voor het plannen en organiseren van projecten binnen hun regio. Zij leveren input voor de jaarlijkse werkplannen en zorgen ervoor dat lokale initiatieven goed aansluiten op de behoeften van de gemeenschappen in hun regio.

• Kartrekkers van projecten:
Ieder project krijgt een kartrekker toegewezen. Deze kartrekker is verantwoordelijk voor de praktische uitvoering van het project en fungeert als aanspreekpunt voor zowel het bestuur als de betrokken vrijwilligers. De kartrekker houdt ook toezicht op de voortgang en zorgt ervoor dat het project binnen de gestelde tijdslijnen wordt uitgevoerd.

• Staf (Social Workers, Kantoor):
De stafleden, waaronder de social workers en kantoorondersteuning, spelen een ondersteunende rol in de uitvoering van de projecten. Ze bieden praktische ondersteuning bij de organisatie van activiteiten, communiceren met externe partners en zorgen ervoor dat alles administratief en logistiek soepel verloopt.

Veranderstrategie



Veranderstrategie

De Drie Veranderpaden

COC Nederland heeft een veranderstrategie ontwikkeld met drie kernstrategieën, ook wel veranderpaden genoemd, die leiden tot een maatschappij waarin queer personen volledig en gelijkwaardig kunnen participeren. Voor COC Limburg biedt deze strategie een krachtig raamwerk om onze eigen doelen te verwezenlijken en de impact in onze regio te vergroten. Door middel van samenwerking binnen de federatie, kunnen we niet alleen lokaal, maar ook op nationaal niveau bijdragen aan duurzame veranderingen. De veranderstrategie van COC Nederland richt zich op drie belangrijke veranderpaden:

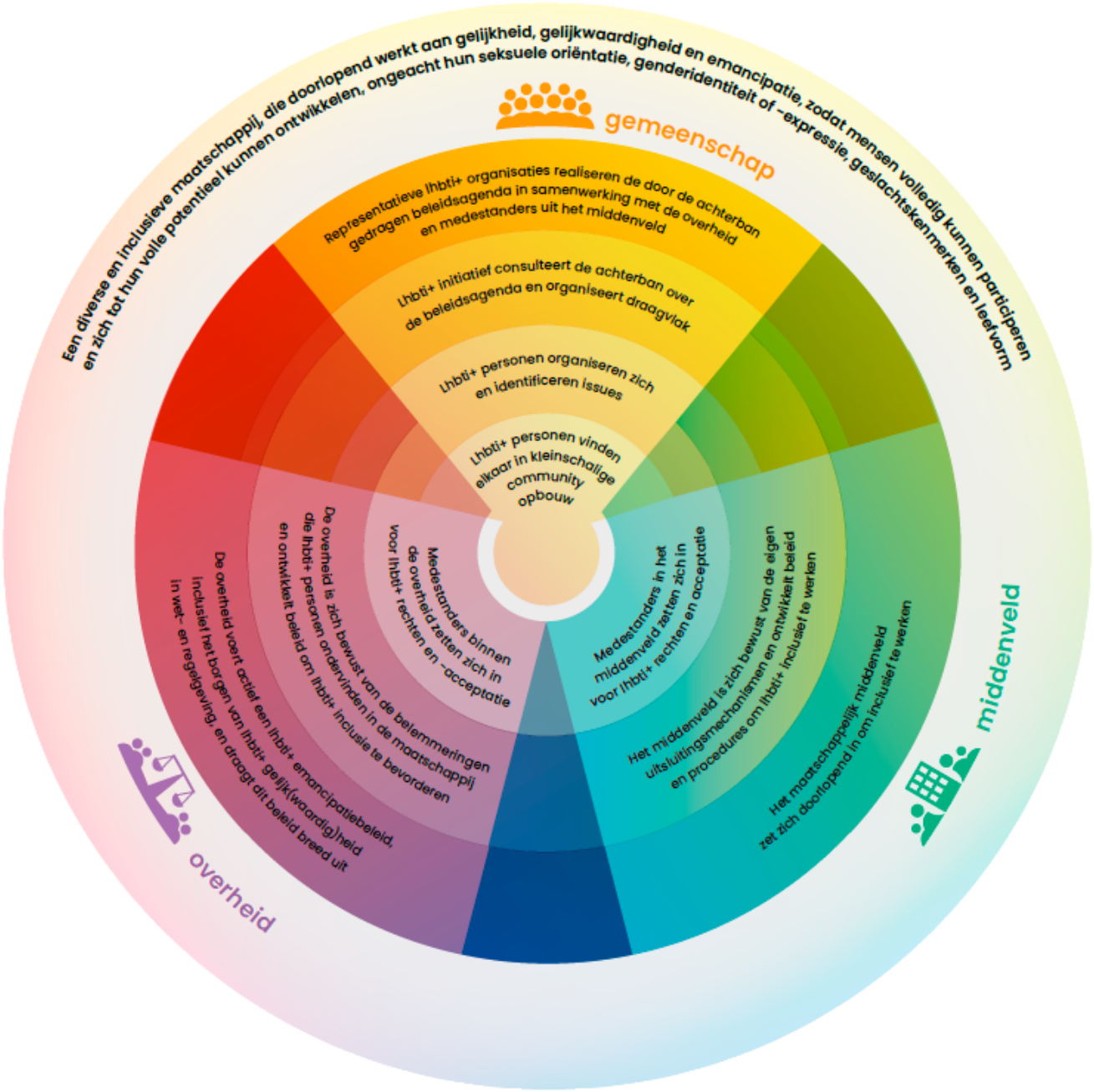
1. Mobilisatie van de gemeenschap
Dit pad richt zich op het versterken van de regenbooggemeenschap zelf. Het doel is om groepen en individuen te activeren, hun stem te laten horen en hen de middelen te geven om zich in te zetten voor hun eigen belangen. COC Limburg kan hier lokaal aan bijdragen door ons uitgebreide netwerk en het faciliteren van veilige ruimtes en initiatieven. Wij zijn een verbindende factor voor lokale regenbooggroepen, waardoor we hen kunnen helpen om sterker te staan en actief deel te nemen aan de gemeenschap.

2. Mobilisatie van het middenveld
Dit tweede pad legt de focus op samenwerking met maatschappelijke organisaties, zoals scholen, zorginstellingen, bedrijven en andere relevante actoren. COC Limburg speelt hierin een belangrijke rol door onze bestaande connecties met lokale organisaties, de zorgsector en andere maatschappelijke partners te benutten. Door samen op te trekken met deze organisaties, zorgen we ervoor dat de regenbooggemeenschap beter vertegenwoordigd is en hun belangen worden meegenomen in beleidsvorming en besluitvorming.

3. Mobilisatie van de overheid
Het derde veranderpad richt zich op het betrekken van de overheid bij de emancipatie van queer personen. Dit betekent lobbyen voor wetten en beleid die gelijkwaardigheid en acceptatie bevorderen. COC Limburg kan met onze lokale kennis en contacten bij gemeentes bijdragen aan dit proces door mee te denken over regenboogbeleid en aan tafel te zitten bij belangrijke besprekingen.

Veranderstrategie

De Drie Veranderpaden



THEORY OF CHANGE — Alliantie Kleurrijk en Vrij

COC Nederland – TNN – NNID – Bi+ Nederland

Veranderstrategie

COC Limburg als Verbinder

Binnen deze veranderstrategie wordt de rol van COC Limburg als verbinder steeds belangrijker. Wij fungeren als het platform dat lokale groepen, gemeenten, maatschappelijke organisaties en de overheid samenbrengt. Door deze partners met elkaar te verbinden, creëren we een sterker netwerk dat gezamenlijk aan de emancipatie van de regenbooggemeenschap werkt. Onze betrokkenheid bij lokale initiatieven, zoals voorlichtingen op scholen of de ondersteuning van kwetsbare queer personen, sluit nauw aan bij de doelen van de nationale veranderstrategie.6

Lokale Implementatie van Landelijke Doelen

De Kleurrijk en Vrij-alliantie, waarin COC Nederland samenwerkt met Transgender Netwerk Nederland, NNID en Bi+ Nederland, biedt ons een directe koppeling tussen nationale en lokale initiatieven. Door de focus op samenwerking, kunnen wij in Limburg profiteren van gedeelde middelen en expertise. Dit stelt ons in staat om onze activiteiten te versterken en tegelijkertijd bij te dragen aan de bredere emancipatiestrategie.

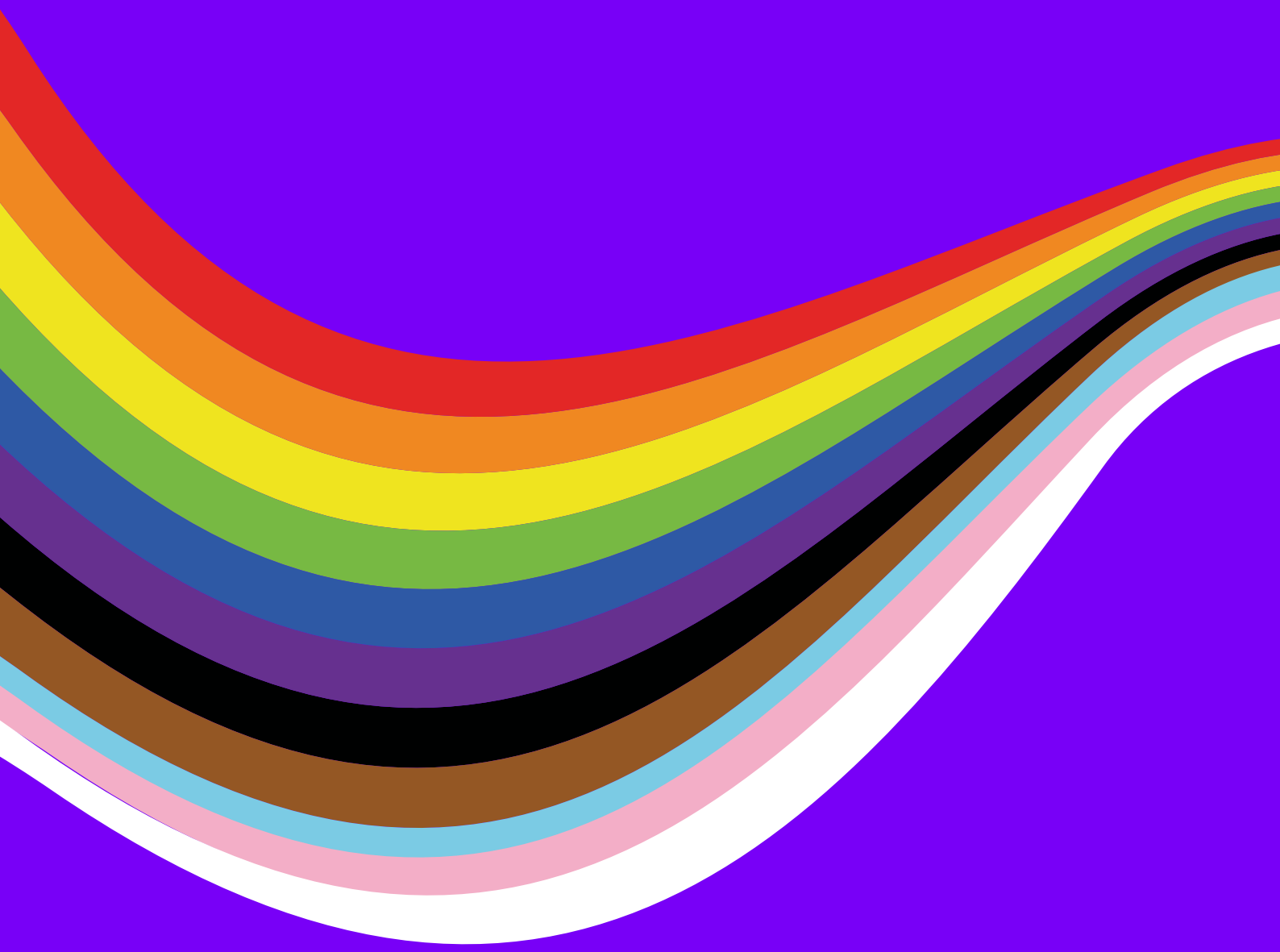
Flexibiliteit en Aanpassingsvermogen

De veranderstrategie van COC Nederland erkent dat de maatschappij voortdurend verandert, en dat onze rol als vereniging daarin meebeweegt. Voor COC Limburg betekent dit dat we flexibel blijven inspelen op de diverse en groeiende behoeften van de regenbooggemeenschap. Of het nu gaat om het faciliteren van nieuwe initiatieven of het versterken van ons vrijwilligersbeleid, we blijven ons aanpassen om effectief en relevant te blijven.

Samen Sterk: Leren van en met Andere COC's

Door intensieve samenwerking en kennisuitwisseling binnen de COC-federatie, kunnen we als COC Limburg leren van andere regio's en onze eigen werkwijzen verbeteren. Deze gezamenlijke aanpak versterkt onze positie als lokaal aanspreekpunt voor regenboogkwesties en helpt ons effectiever te zijn in het realiseren van beleidsveranderingen die onze gemeenschap ten goede komen.

Monitoring, Evaluatie en Leren



Monitoring, Evaluatie en Leren

Inleiding

Het jaar 2025 markeert de start van een nieuwe beleidsperiode voor COC Limburg. Dit eerste jaar zien we als een overgangsfase waarin we beginnen met het implementeren van nieuwe speerpunten en werkwijzen. We verwachten dat niet alles direct zal verlopen zoals gepland, maar monitoring en evaluatie zullen ons helpen om bij te sturen en onze werkwijzen te verbeteren. 2025 en 2026 staan in het teken van het opbouwen van een sterke basis voor de toekomst.

Systematische Projectaanpak en Monitoring

In 2024 hebben we een systeem opgezet om de voortgang van al onze projecten en werkgroepen te bewaken. Dit systeem helpt ons om inzicht te krijgen in de voortgang en knelpunten van onze activiteiten. Echter, in de komende beleidsperiode zullen we kritisch bekijken of dit systeem toekomstbestendig is. Als het huidige systeem niet voldoende blijkt te zijn, zullen we overwegen om over te stappen naar een projectmanagementsysteem dat ons in staat stelt om de complexiteit en omvang van onze projecten beter te beheren.

Regelmatige Evaluaties

In de overgangsperiode van 2025-2026 zullen we alle projecten en werkgroepen regelmatig evalueren. Deze evaluaties zullen twee keer per jaar plaatsvinden om de voortgang te bewaken en om waar nodig bij te sturen. De nadruk ligt op het leren van onze ervaringen, zodat we in de komende jaren effectiever kunnen inspelen op de behoeften van de regenbooggemeenschap in Limburg. Evaluaties bieden ons de mogelijkheid om feedback te verzamelen en actie te ondernemen waar verbetering nodig is.

Heidagen en Vrijwilligersbetrokkenheid

Het bestuur zal tweemaal per jaar een heidag organiseren om te reflecteren, plannen te maken en te evalueren. Deze momenten van bezinning en planning zijn belangrijk om de voortgang van het meerjarenbeleidsplan te waarborgen. Daarnaast willen we onderzoeken of het haalbaar is om een vergelijkbare heidag of eventueel een heiweekend voor alle betrokken vrijwilligers te organiseren. Of dit nu een dag of weekend wordt, hangt af van de situatie en de behoeften van de organisatie.

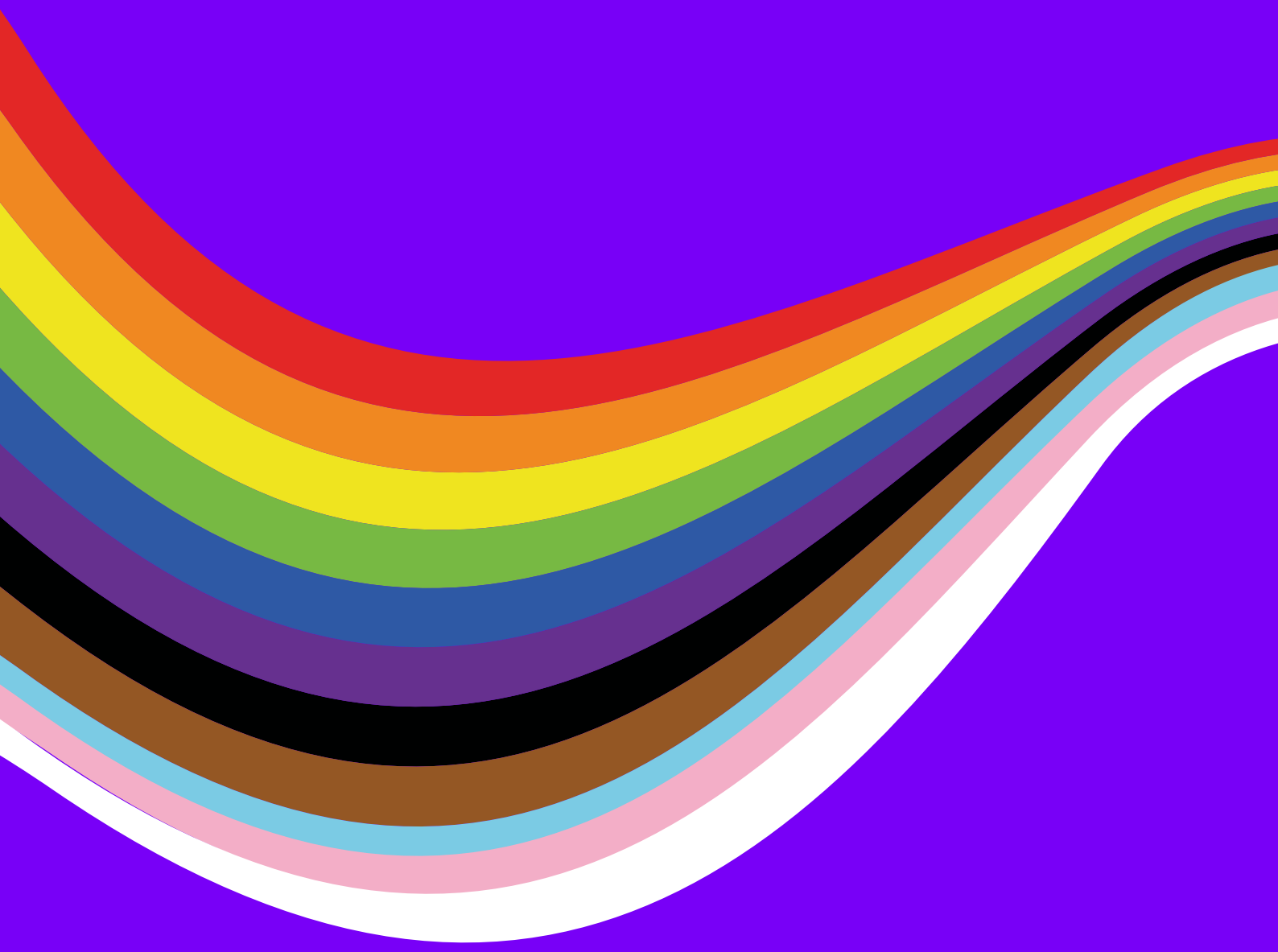
Verantwoordelijkheden en Aanspreekpunten

Elke coördinator van een werkgroep, stadsgroep of regio krijgt een specifiek aanspreekpunt toegewezen. Dit aanspreekpunt kan iemand van het kantoor zijn, een social worker of een bestuurslid. Deze toewijzing zal duidelijk worden gecommuniceerd zodat er altijd een direct aanspreekpunt is voor ondersteuning en begeleiding.

Regiocoördinatoren en stadsgroepcoördinatoren zullen zowel een eigen aanspreekpunt hebben als verantwoordelijk blijven voor de verantwoording binnen hun eigen regio. Het bestuur behoudt altijd de eindverantwoordelijkheid, maar intensieve samenwerking tussen coördinatoren, vrijwilligers, kantoor en het bestuur is noodzakelijk om onze doelen te bereiken.

In de komende jaren zal elk project ook een kartrekker krijgen, iemand die het voortouw neemt en verantwoordelijkheid draagt voor de voortgang van dat specifieke project. Dit helpt ons om de uitvoering van projecten soepel te laten verlopen en zorgt ervoor dat iedereen weet wie waarvoor verantwoordelijk is.

Communicatie en Branding



Communicatie en Branding

Inleiding

De communicatie- en brandingstrategie van COC Limburg is cruciaal voor het behalen van de doelen van ons meerjarenbeleidsplan 2025-2028. Onze communicatie is gebaseerd op de kernwaarden vertrouwen, respect en liefde, die fungeren als de communicatiebrug binnen onze organisatie. Deze communicatiebrug is essentieel om zowel intern als extern helder, effectief en inclusief te communiceren. De komende jaren leggen we expliciet de nadruk op goed feedback geven, effectief communiceren en actief luisteren. Dit zal de basis vormen voor een sterke interne samenwerking en een duidelijke externe boodschap.

Interne Communicatie

Een heldere en toegankelijke interne communicatie is essentieel om vrijwilligers, medewerkers en leden goed op de hoogte te houden van onze doelen, strategieën en voortgang. Door de nadruk te leggen op vertrouwen, respect en liefde, zorgen we ervoor dat de communicatie bruggen bouwt en de betrokkenheid versterkt.

• Reguliere updates via intranet en nieuwsbrieven:
Alle belangrijke informatie, zoals updates over projecten, werkgroepen en evenementen, wordt gedeeld via ons interne communicatieplatform (intranet). Dit platform wordt de centrale plek waar vrijwilligers en medewerkers toegang hebben tot alle relevante informatie en waar ook feedback en ideeën gedeeld kunnen worden. De nieuwsbrieven zorgen voor kort en bondig overzicht van deze updates en houden iedereen op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen.

• Websitegebruik en toegankelijkheid:
De website van COC Limburg (www.coclimburg.nl) blijft een belangrijke bron van informatie. Naast de promotie van evenementen en activiteiten via de kalender, willen we de website blijven updaten en optimaliseren om gebruiksvriendelijker en aantrekkelijker te maken. Hiervoor zal een webteam worden samengesteld, bestaande uit designers en content creators, die verantwoordelijk zijn voor de technische verbeteringen en inhoudelijke updates. Dit team zal ervoor zorgen dat de website blijft voldoen aan de behoeften van onze community.

• Coördinatorenoverleg en regiobijeenkomsten:
Elke drie maanden vindt het coördinatorenoverleg plaats, waarbij coördinatoren van werkgroepen en projecten samenkomen om de voortgang te bespreken en feedback te delen. Daarnaast worden de regiobijeenkomsten opnieuw opgezet om lokale groepen beter met elkaar te verbinden en de samenwerking op regionaal niveau te verbeteren.

Communicatie en Branding

Externe Communicatie

Onze vrijwilligers zijn de ambassadeurs van COC Limburg en spelen een essentiële rol in het uitdragen van onze kernboodschap. Daarom zorgen we ervoor dat zij goed geïnformeerd en ondersteund worden in hun communicatie naar de buitenwereld.

• Kernboodschap:
De kernboodschap van COC Limburg is gericht op het versterken van de regenbooggemeenschap, het creëren van veilige ruimtes en het bevorderen van gelijke rechten. Vrijwilligers zullen worden getraind en ondersteund in het effectief uitdragen van deze boodschap, zodat er een consistent en krachtig verhaal verteld wordt.

• Pers en media:
Bestuursleden krijgen mediatraining om de kernboodschap van COC Limburg helder en krachtig over te brengen in de pers en media. Door nauwe banden met lokale en regionale pers te onderhouden en bij belangrijke gebeurtenissen persberichten uit te sturen, zorgen we voor een bredere zichtbaarheid en versterken we onze boodschap naar een groter publiek.

• Samenwerking met beleidsmakers:
We blijven actief samenwerken met beleidsmakers op lokaal en regionaal niveau, zodat de belangen van de regenbooggemeenschap goed vertegenwoordigd worden in beleid en besluitvorming.

• Nieuwsbrief en mogelijk herlancering van het magazine:
Naast de reguliere digitale nieuwsbrieven onderzoeken we of we een magazine zoals “Antartica” of “COC Bulletin” opnieuw kunnen uitbrengen. Dit zou een verdiepende communicatie-uiting kunnen zijn waarmee we onze community meer achtergrondinformatie bieden over onze activiteiten en projecten.

Communicatie en Branding

Digitale Strategie en Zichtbaarheid

Onze digitale zichtbaarheid is essentieel voor het bereiken van een breed publiek en het promoten van onze activiteiten en initiatieven. We blijven inzetten op sociale media, website-updates en digitale campagnes, met een open houding voor nieuwe initiatieven op het gebied van branding en communicatie.

• Website als centraal platform met webteam:
De website (www.coclimburg.nl) blijft het centrale platform voor de communicatie van evenementen en initiatieven. Om de website actueel en toegankelijk te houden, zal een webteam bestaande uit designers en content creators verantwoordelijk zijn voor zowel technische als inhoudelijke updates. Dit team zorgt ervoor dat de website blijft voldoen aan de behoeften van de regenbooggemeenschap en up-to-date is met de nieuwste ontwikkelingen.

• Sociale media en persoonlijke verhalen:
We zullen actiever worden op sociale media zoals Facebook, Instagram en LinkedIn, waarbij we persoonlijke verhalen delen zoals “Achter de schermen bij COC” of “Een dag in het leven van een bestuurslid of barvrijwilliger.” Deze content helpt de betrokkenheid te vergroten en geeft het publiek een kijkje in de dagelijkse activiteiten van COC Limburg. Ook zullen we gebruik maken van platformen zoals TikTok om jongere doelgroepen te bereiken, en we werken samen met influencers om onze zichtbaarheid te vergroten.

• Digitale campagnes:
Digitale campagnes zullen worden ingezet om bewustzijn te creëren rond LHBTIQ+-onderwerpen en het promoten van onze evenementen en projecten. Deze campagnes richten zich op inclusie, mensenrechten en het creëren van veilige ruimtes, en worden actief gepromoot via onze sociale mediakanalen en website.

• Werkgroep PR:
De huidige PR-werkgroep zal worden herzien en omgevormd om beter aan te sluiten bij de nieuwe communicatiestrategie. Deze werkgroep zal een belangrijke rol spelen in het beheren van onze communicatiekanalen, het organiseren van campagnes en het creëren van content. Dit team zal ook verantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling van persoonlijke verhalen en het gebruik van nieuwe platformen zoals TikTok.

• Reguliere updates via nieuwsbrieven:
Naast sociale media blijven nieuwsbrieven een belangrijk communicatiemiddel om leden, vrijwilligers en partners te informeren over projecten, evenementen en ontwikkelingen. We zorgen ervoor dat de inhoud van deze nieuwsbrieven beknopt en gericht is op relevante informatie.

Branding en Consistentie

COC Limburg behoudt zijn eigen branding, maar zal deze voor zover mogelijk afstemmen op de landelijke branding van COC Nederland. Dit zorgt ervoor dat we onze eigen identiteit behouden, terwijl we laten zien dat we onderdeel zijn van een grotere, landelijke organisatie die ook internationaal actief is. Door de branding af te stemmen met COC Nederland, versterken we de herkenbaarheid van COC Limburg binnen het bredere regenboognetwerk. Daarnaast blijven we openstaan voor nieuwe initiatieven op het gebied van branding en communicatie. We willen flexibel inspelen op nieuwe trends en ontwikkelingen om onze communicatie effectief, relevant en aantrekkelijk te houden, zonder de kernwaarden en identiteit van COC Limburg uit het oog te verliezen.

Financiën

Financiën

Financiële Fundering voor Duurzame Vooruitgang

Op dit moment is de provinciale subsidie van essentieel belang om onze basis stabiel te houden en actief te blijven in de gehele provincie Limburg. Naast deze provinciale ondersteuning ontvangen we ook subsidies van verschillende regenbooggemeenten en niet-regenbooggemeenten. Deze lokale financiering stelt ons in staat om gericht werk uit te voeren in diverse gemeenschappen. Dankzij deze combinatie van subsidies kunnen we betaalde krachten, zoals onze social workers, inzetten. Zij vormen een onmisbare schakel in lokale projecten, waarbij ze vrijwilligers empoweren om meer initiatieven op te zetten en uit te voeren.

We streven echter ook naar financiële onafhankelijkheid, zeker gezien de onzekerheid rondom gemeentelijke subsidies, waarbij steeds meer bezuinigingen dreigen, vooral na 2026. Ondanks deze uitdagingen blijft COC Limburg zich hard inzetten om subsidies veilig te stellen, omdat we ervan overtuigd zijn dat we een blijvende verandering kunnen realiseren op zowel lokaal als provinciaal niveau. Dit draagt bij aan een inclusieve, veilige en gezondere samenleving voor iedereen.

Om onze financiële basis verder te versterken, willen we ook meer donaties aantrekken. Bij bijeenkomsten zullen we actiever om bijdragen vragen en bij grootschalige projecten willen we extra fondsen aanschrijven. Ook staan we open voor samenwerking met lokale ondernemers, waarbij we kritisch blijven om pinkwashing te vermijden en te zorgen voor productieve partnerschappen. We gaan in de komende periode hieraan extra aandacht besteden, en gaan actief op zoek naar financiële partners om onze doelen te bewerkstelligen.

“Een solide basis biedt ons de ruimte om te groeien, maar het is de kracht van verbinding en verandering die ons werkelijk doet bloeien. Dit plan is een uitnodiging om samen flexibel en veerkrachtig de toekomst tegemoet te gaan, met open ogen voor wat er nog kan ontstaan.”

Colofon

COC Limburg, september 2024
Tekstredactie: Bestuur COC Limburg
Opmaak: COC Limburg
Contact: info@coclimburg.nl
Versie: 1.1